PROFIL

nr 3 (82) marzec 2000

Nowa oferta w sieci Idea

Strona internetowa www.idea.pl

Interaktywne serwisy SMS

CENTERTEL

nowość w pop
SMS



łączy z ludźmi
(na piśmie)

POPisz sobie. Bez długopisu i papeterii.

Wybierając na klawiaturze dowolnego telefonu POP odpowiednie litery, możesz wysłać krótką wiadomość SMS do wszystkich dalszych, bliższych i najbliższych znajomych.

Na pewno czekają na kilka miłych słów od Ciebie.

Możesz przesłać różne informacje, zadać pytanie i otrzymać odpowiedź.

A to wszystko za jedyne 40 groszy brutto.

Bezpłatna infolinia: 0 800 123456

www.idea.pl

w sieci IDEA

Szanowni Państwo,

Na konferencji prasowej, która odbyła się 22 lutego 2000 r., przedstawiciele Zarządu PTK Centertel zaprezentowali nową ofertę usług w dwuzakresowej sieci Idea GSM 900/1800. Już od marca wszyscy obecni Abonenci Idei, którzy posiadają dwuzakresowe aparaty, mogą korzystać ze znacznie większego niż dotychczas zasięgu sieci. Nową ofertę Idei od marca stanowią: bezabonamentowa usługa POP, 6 optymalnych taryf Idea Optima i kompleksowe rozwiązanie dla ludzi biznesu – Meritum. W dziale „Mobile" znajdą Państwo opis poszczególnych elementów oferty, która teraz jest dostępna dla 79% mieszkańców Polski (a już w grudniu 2000 roku Idea obejmie zasięgiem ponad 90% Polaków). Wszyscy obecni Abonenci PTK Centertel – w sieci Idea i NMT – będą mogli skorzystać z nowej oferty na preferencyjnych warunkach. Od 1 marca uległy przebudowie strony internetowe Idei. Obecnie są one dostępne – w nowej szacie graficznej i z nowymi funkcjami – pod adresem www.idea.pl (opis na str. 10). W lutowym numerze „Profil-u" znajdą też Państwo prezentację 3 nowych, bardzo atrakcyjnych usług w bezabonamentowym systemie POP, zasady korzystania z wygodnych i aktualnych Interaktywnych Serwisów Informacyjnych SMS oraz pełny regulamin kolejnej, III już edycji promocji „Polecone. Nagrodzone."

Hasłem działu „temat miesiąca" jest „bezpieczeństwo". Piszemy m.in. o zagrożeniu przestępczością, walce z nią i o reformie polskiej Policji („Bezpieczeństwo pod specjalnym nadzorem").

„W sieci" znajdą Państwo opis nowinek na rynku komputerów przenośnych – laptopów i palmtopów. Z kolei rezultatem „buszowania" po Internecie jest prezentacja ciekawych serwisów podatkowych, ubezpieczeniowych i emerytalnych. „Po godzinach" – oprócz wielu recenzji – przedstawiamy wizytówkę Kapsztadu („U stóp Góry Stołowej").

Zapraszamy do lektury –

Redakcja

PROFIL
– magazyn abonentów ptk centertel

wydawca: polska telefonia komórkowa centertel sp. z o.o.
redakcja: biuro komunikacji marketingowej ptk

redaktor naczelny: iwona zabielska
sekretarz redakcji: krzysztof adelt
redakcja: agnieszka guzek, maria piskorska
korekta: irena szewczyk
reklama: patrycja wąsowska
tel. (0-22) 656 14 44 w. 1315
opracowanie graficzne: jurek wasiukiewicz

adres redakcji:
ul. sienna 75, warszawa
adres do korespondencji:
ul. żelazna 28/30,
00-832 warszawa
tel. (0-22) 656 15 97;
faks (0-22) 656 15 51

druk: drukarnia prasowa, łódź
druk okładki: drukpol, sulejówek

redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.



projekt okładki: artur sitnik

PTK Centertel – mini-informator

Informacja handlowa
0-800 123456 – połączenie bezpłatne z dowolnego aparatu
(0)501 123456 – połączenie bezpłatne w sieci Idea
(0)90 234567 – połączenie bezpłatne w sieci NMT

Biuro Obsługi Klienta
*22 – połączenie bezpłatne z telefonu komórkowego
(tylko na terenie Polski)
501 100 100 – połączenie bezpłatne w sieci Idea
(0)22 634 28 82 – numer stacjonarny, połączenie płatne
+48 22 634 28 82 lub +48 501 100 100 – numery dla Abonentów, przebywających za granicą

501 200 123, 90 200 123 – informacja o numerach Abonentów PTK Centertel i numerach kierunkowych (*123 z telefonu komórkowego)

PTK Centertel w Internecie:



www.idea.pl – strona domowa sieci Idea
- oferta Idea Optima, Meritum i POP,
- promocje, usługi dodane, taryfy, telefony, roaming
- interaktywna mapa zasięgu
- sklep internetowy (sprzedaż aktywacji, aparatów, usługi POP)
- bramka SMS
- informacje o firmie



www.centertel.pl – strona poświęcona analogowej sieci Centertel NMT (odnośnik do strony www.idea.pl pozwala korzystać m.in. z mapy zasięgu)

Głosowo-faksowe serwisy informacyjne:
501 234 234, 90 234 234 – serwis informacji handlowej PTK Centertel o sieci Idea: telefony (*15), usługi dodane (*115), ceny i promocje (*120), roaming międzynarodowy (*125), usługa POP (*130)
501 213 213, 90 213 213 – Wirtualny Serwis Ekonomiczny PTK Centertel i firmy Prorexim (internet: http://www.prorexim.com.pl): kursy walutowe (*15), oprocentowanie depozytów bankowych (*110), oprocentowanie kredytów bankowych (*115), serwis giełdowy (*125)
501 70 70 70 – serwis internetowy: Internet w sieciach NMT i Idea
501 277 277 – serwis informacyjny o SMS: krótkie wiadomości SMS w sieci Idea (*110), wysyłanie SMS-ów (*120), odbieranie SMS-ów (*130), dlaczego warto czytać SMS-y (*140), serwisy informacyjne oparte o funkcje SMS (*150), pakiet serwisów PAP (*151), serwis „Kursy walut Pekao S.A." (*152), serwis „Lotto-SMS" (*153), wysyłanie SMS-ów do Internetu (*160), usługi Internet-SMS i Idea-Email (*170), opłaty (*180)
501 200 175, 90 200 175 – horoskop Agnieszki: Baran (*11), Byk (*12), Bliźnięta (*13), Rak (*14), Lew (*15), Panna (*16), Waga (*17), Skorpion (*18), Strzelec (*19), Koziorożec (*110), Wodnik (*111), Ryby (*112)
W trakcie trwania połączenia z serwisami istnieje możliwość otrzymania wydruków po wybraniu „5" i „START" na faksie.

Dostęp do Internetu: *888 lub 501 80 80 80, w roamingu +48 501 80 80 80

Firmowe salony sprzedaży

BYDGOSZCZ: ul. Gdańska 67, tel. 321 12 12, 321 24 33, 0-90 600 600, faks 321 29 67.
GDAŃSK: ul. Tkacka 9/10, tel. 301 00 21, 301 14 14, 301 63 14, faks 301 64 12, 301 51 13.
GDYNIA: ul. Świętojańska 87, tel. 620 22 22, 0-90 50 60 70, faks 620 21 21.
LUBLIN: ul. Chopina 11, tel. 534 55 30, 743 64 80, 743 63 72, 0-90 200 600, 0-501 200 600, faks tonowo 534 55 65.
ŁÓDŹ: ul. Piotrkowska 232, tel. 0-90 209 020, 639 96 95 i tonowo: 10 lub 11 – salon, 20 – handlowcy, 60 lub 61 – serwis, 64 – faks.
KATOWICE: ul. Graniczna 29, tel. 256 40 18, 256 40 34, 0-90 345 678, faks 256 15 49.
KRAKÓW: ul. Piłsudskiego 22, tel. 421 65 76, 0-90 330 000, faks 421 64 88; ul. Starowiślna 62, tel. 422 29 59, 0-90 33 66 33, faks 422 26 83.
OLSZTYN: ul. Dąbrowszczaków 8/9, tel. 535 05 04, 0-90 500 500, faks 534 97 53.
POZNAŃ: ul. Wierzbięcice 9, tel. 865 19 20 lub 865 19 21 i tonowo: 1 – faks, 0-90 654 321, faks 833 79 80.
RZESZÓW: ul. Kopernika 12, tel. 8 500 600, 0-501 333 222, 0-90 333 222, faks 8 500 620.
SOSNOWIEC: ul. 3-go Maja 30, tel. 292 50 44, 0-90 321 321, faks 292 50 33.
SZCZECIN: ul. Kaszubska 52, tel. 488 40 61-64 i tonowo: 103 – salon, 115 – serwis, 114 – przedstawiciele handlowi, tel. 0-90 66 55 44; ul. Bolesława Krzywoustego 65, tel. 433 04 49, 433 94 58, 433 94 86, 433 93 07 i tonowo: 101 – salon, 103 – sprzedawcy, 110 – faks, tel. 0-90 600 222.
TORUŃ: ul. Rynek Staromiejski 24, tel. 663 50 00, 663 50 30, 0-90 50 50 20, faks 663 53 44.
WARSZAWA: ul. Pańska 57/61, tel. 656 15 54, 0-501 101 101, 0-501 001 052, 0-90 200 768, faks 656 15 06; ul. Okrzei 34, tel. 670 07 25, 670 16 50, 670 24 60, 670 23 88, 0-501 111 501, 0-501 000 502, 0-90 209 302, 0-90 272 999, faks 670 23 60; Al. Niepodległości 24/30, tel. 853 34 10, 853 34 15, 0-501 000 501, 0-501 000 505, 0-90 209 102, 0-90 200 034, faks 853 34 20.
WROCŁAW: ul. Odrzańska 25, tel. 44 71 66 i tonowo: 101 – salon, 202 – serwis, 121 – przedstawiciele handlowi, 111 – fax, 0-90 332 211; ul. Piłsudskiego 104, tel. 346 00 10 i tonowo: 101, 102, 103 – salon, 110 – faks, 0-90 33 22 33.

marzec 2000

numer 3 (82)



temat miesiąca Bezpiecznym być

20 Bezpieczeństwo pod specjalnym nadzorem

22 Wsparcie dla stróża

24 Lepiej zapobiegać niż kusić

6 Idea żeby mieć ideę
– nowa, rewolucyjna oferta w sieci Idea



9 Meritum dla biznesu
– specjalna oferta dla użytkowników biznesowych

10 Nowe strony WWW
– czyli www.idea.pl

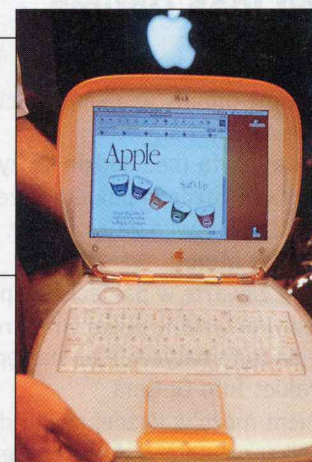
12 Nowości w usłudze POP

14 Interaktywne Serwisy Informacyjne SMS

16 Nowe roamingi w Idei

18 „POLECONE. NAGRODZONE."
– regulamin III edycji promocji

28 Przemyślne przenośne
– od notebooka do palmtopa



30 Jak nie oddać za dużo

32 Cyfrowa biblioteka

34 Od słowa do słowa
– felieton

35 Nowości wydawnicze

36 Co nowego w kinach?

37 Recenzje płytowe

38 U stóp Góry Stołowej
– Kapsztad

40 Uff... nareszcie wiosna
– moda

42 Płomień uczucia
– „Extase"





Od 1 marca 2000 r. w sieci Idea dostępna jest całkowicie nowa , rewolucyjna oferta. Do końca roku w zasięgu Idei znajdzie się ponad 90% mieszkańców Polski.

żeby mieć ideę

1 marca 2000 r. to data przełomowa dla obecnych i przyszłych Abonentów sieci Idea. Tego dnia rozpoczęła działalność nowa Idea – **pierwsza w Polsce dwuzakresowa sieć GSM 900/1800.**

Otrzymana 22 lipca 1999 r. koncesja na budowę sieci telefonii komórkowej w standardzie GSM 900 otworzyła przed Ideą nowe perspektywy. Od strony technicznej, pozwoliło to zwiększyć możliwości sieci działającej od 1998 r. w największych aglomeracjach Polski i na głównych szlakach komunikacyjnych. Jej zalety (największa pojemność i najlepsza jakość połączeń) uzupełnia teraz **cyfrowy, ogónopolski zasięg** GSM 900.

Nowa dwuzakresowa Idea

Usługi dwuzakresowej sieci Idea są dostępne w jednej karcie SIM i **pod jednym numerem telefonu.** Abonenci Idei – obecni oraz przyszli – mogą więc korzystać z większego zasięgu sieci bez konieczności wymiany karty w telefonie. Zmiana pasma radiowego odbywa się w sposób niezauważalny dla użytkownika (gdy korzystamy z dwuzakresowego aparatu).

Jeszcze przed końcem 2000 roku nowa Idea będzie obecna **w całej Polsce.** Na początku marca objęła swoim zasięgiem 79% mieszkańców naszego kraju. Już w czerwcu będzie to 84%, a **w grudniu – ponad 91%.**

Idea korzysta ze sprzętu i rozwiązań technicznych najlepszych światowych firm. W dwuzakresowej sieci GSM 900/1800 Idea gwarantuje idealną jakość połączeń, coraz większy zasięg i usługi o najwyższym światowym standardzie, oparte na nowatorskich rozwiązaniach sieci cyfrowej.

Nowa oferta

Od 1.03.2000 r. pełną ofertę sieci Idea tworzą: bezabonamentowa usługa POP, Idea Optima z 6 nowymi taryfami i Meritum – kompleksowe rozwiązanie biznesowe.

Idea Optima

Idea Optima oferuje **nowy, prosty i bardzo wygodny system opłat, dopasowany do zróżnicowanych potrzeb wszystkich Abonentów.** Zasada systemu jest bardzo prosta: każdy Klient może wybrać jedną z 6 oferowanych taryf, w zależności od tego, jak często korzysta z telefonu. Wprowadzenie 6 taryf uwzględnia potrzeby zarówno osób prywatnych, jak i małych oraz średnich firm.

Idea Optima 30, Idea Optima 60, Idea Optima 120, Idea Optima 180, Idea Optima 240 i Idea Optima 360 to szeroka propozycja, dostosowana do potrzeb wszystkich Klientów. Każdy z oferowanych pakietów zawiera **określoną liczbę darmowych minut** (np. Idea Optima 60 to pakiet 60 minut).

Bezpłatne połączenia w ramach pakietu obejmują połączenia telefoniczne wychodzące z sieci Idea do Abonentów **wszystkich krajowych i zagranicznych operatorów telefonii stacjonarnej i komórkowej.** (dotychczas dostępne pakiety Idea 50 i Idea 150 obejmowały połączenia regionalne i wewnątrz sieci Idea).

W przypadku połączeń międzynarodowych, bezpłatny pakiet połączeń **nie obejmuje** opłat TP S.A., naliczanych dodatkowo wg cennika rozmów międzynarodowych. Ponadto, co stanowi absolutną nowość, w ramach pakietu uwzględniane są **połączenia typu transmisja danych i faksów.**

Poza wymienionymi połączeniami bezpłatnymi, których liczba jest uzależniona od wybranej taryfy, każdemu Abonentowi przysługuje prawo do korzystania z **darmowych połączeń do własnej skrzynki głosowej** oraz pod numery alarmowe. Nie są one zaliczane do puli bezpłatnych połączeń z tytułu abonamentu.

Optymalne stawki

Ofertę Idea Optima cechuje prostota. W ramach każdej taryfy obowiązuje tylko **jedna, konkurencyjna i łatwa do**

Cechy wspólne sześciu taryf Idea Optima



- Maksymalna prostota
Bezpłatne minuty w abonamencie przysługują na wszystkie kierunki połączeń.
- Stała taryfa (bez godzin szczytu i poza szczytem)
W ramach każdego pakietu przez całą dobę obowiązuje tylko jedna stała stawka za rozmowy.
- Kapitał Minut
Minuty zawarte w pakiecie bezpłatnych minut połączeń, a niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym, przejdą automatycznie do następnego okresu.
- Pakiet Info Optima
Abonent może w każdej chwili dowiedzieć się, ile ma jeszcze do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym bezpłatnych minut połączeń.
- Łatwość dokonywania zmiany planu taryfowego
Plan taryfowy można zmienić w każdej chwili – wystarczy zadzwonić pod numer usługi Telekontakt *33 i samodzielnie dokonać zmiany.
- Bezpłatna poczta głosowa
Przysługuje wszystkim Abonentom, bez względu na wybrany plan taryfowy.
- Pakiet usług dodanych w abonamencie

Copyright© 1999, Nokia Mobile Phones. Wszystkie prawa zastrzeżone. Nokia i Nokia Connecting People to znaki firmowe zarejestrowane przez Nokia Corporation. Przesyłanie informacji obrazkowych jest zależne od sieci operatora.



Przemów w swoim stylu. Przemów, a Nokia 8850 połączy Cię z żądaną osobą.*

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

www.nokia.com.pl

*wybieranie głosowe

zapamiętania stawka za połączenia (bez względu na porę dnia, dzień tygodnia czy typ połączenia). Comiesięczny abonament stanowi równowartość określonej ilości minut w danej taryfie, np. w taryfie Idea Optima 30 stawka za minutę połączenia wynosi 1,35 zł, a abonament kosztuje 40,50 zł netto (30 x 1,35 zł).

Kapitał Minut

Dla wygody Użytkowników wprowadzono unikalne rozwiązanie, które pozwala na optymalne wykorzystanie pakietu darmowych minut – Kapitał Minut. Dzięki tej usłudze niewykorzystane minuty bezpłatnych połączeń są przenoszone do puli minut w kolejnym miesiącu.

Przykład: Abonent taryfy Idea Optima 60, który wykorzystał w jednym okresie 50 minut bezpłatnych połączeń, w następnym ma prawo do 60 + 10, czyli 70 minut.

Ile mam minut

Kolejne istotne udogodnienie to usługa Pakiet Info Optima – możliwość sprawdzenia w dowolnym momencie ilości darmowych minut, która pozostała do wykorzystania w danym miesiącu. Informacja taka jest dostępna pod numerem usługi Telekontakt *33 (podawana jest ilość minut dostępna na koniec poprzedniego dnia) lub drogą tekstową (po wysłaniu wiadomości SMS o treści „ILE" pod numer 333).

Telekontakt *33

Usługa Telekontakt to nie tylko informacja o liczbie pozostałych do wykorzystania darmowych minut. Łącząc się z numerem *33, Abonenci Idea Optima mogą samodzielnie zmienić plan taryfowy, aktywować lub modyfikować wybrane usługi i uzyskać podstawowe informacje o tychże usługach. Po wybraniu numeru *33, interaktywny system pozwoli na samodzielne, szybkie dotarcie do poszukiwanych informacji i dokonanie żądanych operacji poprzez wybór odpowiednich opcji z klawiatury telefonu.

Ceny Idea Optima

	Stawka za 1 minutę połączenia	Comiesięczna opłata za pakiet minut
Idea Optima 30	1,35	40,50 zł (30 x 1,35 zł)
Idea Optima 60	1,20	72 zł (60 x 1,20 zł)
Idea Optima 120	1,05	126 zł (120 x 1,05 zł)
Idea Optima 180	0,95	171 zł (180 x 0,95 zł)
Idea Optima 240	0,85	204 zł (240 x 0,85 zł)
Idea Optima 360	0,80	288 zł (360 x 0,80 zł)

Wszystkie ceny bez podatku VAT 22%

Darmowe usługi w abonamencie

W ofercie Idea Optima wiele usług jest dostępnych bezpłatnie (lub nie trzeba płacić za dodatkowy abonament). Należą do nich:

- poczta głosowa,
- prezentacja numeru dzwoniącego CLIP,
- rachunek szczegółowy,
- usługa przekierowania połączeń,
- połączenia konferencyjne,
- zawieszenie połączenia,
- informacja o połączeniu oczekującym,
- SMS wychodzące i przychodzące,
- E-mail-SMS,
- Interaktywne Serwisy Informacyjne SMS,
- standardowa transmisja danych (bez dodatkowego numeru),
- dostęp do Internetu (501 80 80 80 lub *888).

W ofercie Idea Optima dostępne są 2 wersje poczty głosowej: bezpłatna STANDARD i rozszerzona GOLD. Każde połączenie z pocztą głosową (*501) oraz powiadamianie o nowych „przesyłkach" (wiadomościach, faksach) jest bezpłatne.

Oprócz usług bezpłatnych i poczty głosowej GOLD, Abonenci mogą korzystać z takich usług, jak:

- blokada prezentacji własnego numeru (CLIR),
- blokady połączeń,
- złoty numer,
- srebrny numer,
- numer na życzenie,
- Idea E-Mail,
- transmisja danych z dodatkowym numerem,
- transmisja faksów z dodatkowym numerem,
- Telepress, czyli serwisy informacyjne SMS (giełda, informacje, pogoda, imieniny, Lotto, informacje dla kierowców, kursy walut, program TV)

Zasięg międzynarodowy – roaming

Usługa roamingu jest w ofercie Idea Optima świadczona na podobnych zasadach (i dotyczy tych samych operatorów zagranicznych) jak dotychczas.

Umowy roamingowe łączą Ideę już z ponad 140 operatorami sieci GSM 900, GSM 1800 i GSM 1900 w Europie, Stanach Zjednoczonych, Afryce, Azji i Australii.

Program Lojalnościowy

Już wkrótce wszyscy Abonenci PTK Centertel (w sieci Idea i NMT) będą mogli przystąpić do programu lojalnościowego.

Uczestnicy programu otrzymają specjalną kartę, na której rejestrowane będą punkty za wykonane rozmowy. Główną zaletą posiadania karty będzie możliwość otrzymywania przez posiadacza wielu zniżek na towary i usługi firm współpracujących w programie. Im więcej punktów, tym

Idea dla obecnych Abonentów

Wprowadzenie sieci dwuzakresowej GSM 900/1800 nie oznacza, że PTK Centertel przestanie świadczyć usługi w analogowej sieci Centertel NMT. Dla tych Abonentów sieci NMT, którzy chcą korzystać z usług sieci Idea, przygotowano ofertę „Przeprowadzka" i tzw. Numer bliźniaczy GSM – wielu klientów zarezerwowało już sobie numer z prefiksem 502.

Oferta Idea 50/Idea 150 będzie sprzedawana tylko do końca lutego 2000 r.

Od 1.03.2000 r. wszyscy Abonenci Idea 50/150 mogą skorzystać z nowych ofert Idea Optima i Meritum.

Osoby chcące pozostać przy aktualnych planach taryfowych Idea 50/150 będą miały taką możliwość przynajmniej do końca bieżącego roku, a osoby posiadające kontrakty na czas określony, dłuższy niż do końca 2000 r., na czas trwania tejże umowy. Osobom z telefonami jednozakresowymi będziemy sukcesywnie przedstawiać oferty kupna telefonów dwuzakresowych. Do tego czasu zasięg sieci dwuzakresowej dla tych osób będzie ograniczony geograficznie do obecnego obszaru sieci GSM 1800.



MERITUM
DLA BIZNESU

Od 1 marca 2000 r. oferta Idei została uzupełniona o specjalną ofertę dla użytkowników biznesowych.

Meritum to kompleksowe rozwiązanie komunikacyjne, które zapewnia pełen komfort w prowadzeniu interesów. Meritum to jednocześnie: elastyczne dostosowanie oferty do potrzeb Klientów (szeroka gama najwyższej jakości usług, narzędzia ułatwiające kontrolę kosztów i szeroki wybór aparatów), najnowsze na świecie osiągnięcia technologiczne i indywidualna obsługa Klienta.

Wyjątkowa taryfa i kontrola kosztów

Idea Meritum oferuje bardzo prostą strukturę taryfikacyjną:

- abonament miesięczny kosztuje tylko **99,00 zł** netto,
- stawka za minutę połączenia wynosi tylko **0,65 zł, niezależnie od pory dnia i sieci, do której się dzwoni.**

Taka struktura taryfy oznacza łatwą kontrolę nad kosztami. Jednolita i bardzo atrakcyjna stawka jest bardzo dogodna dla ludzi biznesu, gdyż większość połączeń w ich przypadku jest dokonywana w godzinach szczytu.

Połączenia **międzynarodowe** taryfikowane są **wyłącznie** po stawkach TP S.A. (bez dodatkowych opłat za czas antenowy w sieci Idea). W ofercie Meritum dostęp do zasięgu międzynarodowego jest przyznawany automatycznie po zgłoszeniu chęci korzystania z roamingu.

Pełną kontrolę nad kosztami zapewnia usługa **Limit Info**. Daje ona możliwość ustanowienia limitu rachunku na poziomie konta lub numeru telefonu. Po określeniu limitu rachunku, Abonent zostaje **automatycznie** poinformowany o przekroczeniu ustalonego limitu przy pomocy SMS. Dzwoniąc pod numer *33 usługi Telekontakt, uzyskujecie Państwo możliwość samodzielnego aktywowania usługi Limit Info, ustalenia limitu rachunku miesięcznego, ewentualnej zmiany limitu lub rezygnacji z usługi. Dodatkowo usługę Limit Info można aktywować poprzez Biuro Obsługi Klienta. Aktywacja usługi Limit Info Konto (limit dla całego konta abonenckiego) jest możliwa przez zgłoszenie do Biura Obsługi Klienta.

Biznes Grupa

Dla użytkowników posiadających powyżej 20 numerów w taryfie Meritum stwarzamy możliwość założenia Biznes Grupy, w ramach której rozmowy taryfikowane są z **50%** zniżką (stawka za połączenie wynosi 0,33 zł). W ramach Biznes Grupy każdemu z użytkowników można przydzielić **indywidualne prawa dostępu** do połączeń krajowych (tylko w ramach grupy, w określonych godzinach lub dniach) i międzynarodowych.

Wysokiej klasy obsługa Klienta

Dla Abonentów Meritum przygotowano wysokiej klasy obsługę: sprzedaż u Klienta, specjalne biuro obsługi, spełniające wymogi jakościowe normy ISO 9002 (BOK Meritum) oraz przedstawicieli ds. kluczowych klientów.

Darmowe usługi

W pakiecie **bezpłatnych** usług, dostępnych w ramach abonamentu, znajdują się:

- **zaawansowana poczta głosowo-faksowa GOLD,**
- prezentacja numeru dzwoniącego CLIP,
- usługa **Limit Info** na numer i na konto,
- blokada prezentacji własnego numeru (CLIR),
- przekierowania połączenia,
- połączenie konferencyjne,
- zawieszenie połączenia,
- informacja o połączeniu oczekującym,
- blokady połączeń,
- SMS przychodzące i wychodzące,
- E-mail-SMS,
- Idea E-Mail,
- interaktywne serwisy informacyjne (Giełda, Informacje, Pogoda, Imieniny, Lotto, Informacje dla kierowców, Kursy Walut, Program TV),
- transmisja danych wychodzących,
- usługa Telenet – dostęp do Internetu (*888).

Pozostałe usługi

Meritum to również dodatkowe usługi do wyboru:

- złoty numer,
- srebrny numer,
- numer na życzenie,
- transmisja danych z dodatkowym numerem,
- transmisja faksów z dodatkowym numerem,
- serwisy informacyjne SMS Telepress (Giełda, Informacje, Pogoda, Imieniny, Lotto, Informacje dla kierowców, Kursy Walut, Program TV).

Nowe strony WWW

Od 1 marca 2000 r., czyli od momentu startu dwuzakresowej sieci Idea, wszelkie informacje o ofercie PTK Centertel dostępne są pod adresem www.idea.pl. Struktura oraz szata graficzna stron internetowych zostały dostosowane do nowej wizualizacji marki Idea.

Dla wygody użytkowników, wszystkie strony Idei dostępne są pod jednym, łatwym do zapamiętania adresem www.idea.pl, a dzięki funkcjonalnemu układowi, nawigacja po nich jest prosta i logiczna.

Po odwiedzeniu dotychczasowego adresu www.centertel.pl można w łatwy sposób przejść do nowej strony WWW Idei. Podobnie jest z adresami e-mail w bramce SMS. Dawne adresy w postaci: 50xxxxxxx@sms.centertel.pl zachowują swą funkcjonalność, jednak zachęcamy do korzystania z nowych w postaci: 50xxxxxxx@sms.idea.com.pl.

Na stronie głównej umieszczone są odnośniki do stron nowych marek Idei: POP, OPTIMA i MERITUM, na których znaleźć można informacje na temat promocji, cenników usług, telefonów, oraz usług dodanych oferowanych dla każdej z marek.

Dodatkowo na stronie głównej umieszczone zostały odnośniki do stron „wspólnych". Należą do nich:

- **Interaktywna mapa zasięgu sieci.** Dzięki niej w prosty sposób – wpisując nazwę miejscowości – można sprawdzić, jaki zasięg ma Idea (a także analogowa sieć NMT) na danym obszarze. Dla około 70 miast (wszystkie dawne wojewódzkie oraz aglomeracja śląska) dostępne są dokładniejsze plany, przedstawiające siatkę ulic. Dodatkowo na mapkach zaznaczone są salony firmowe oraz punkty dealerskie.
- **Zmodyfikowana bramka SMS.** Dzięki niej można wysyłać SMS-y do innych użytkowników sieci Idea. Dla wygody w bramce został zainstalowany licznik wpisanych znaków (co pozwala kontrolować długość wiadomości SMS). Ważnym usprawnieniem jest też możliwość sprawdzenia statusu wysłanego SMS-a (wiadomo, czy wiadomość doszła do odbiorcy).
- **Sklep WWW.** Można w nim dokonać zakupu telefonów, aktywacji oraz akcesoriów.
- **Roaming.** Informacje na temat roamingu w sieci Idea wraz ze szczegółowymi tabelami roamingowymi.
- **Biuro Obsługi Klienta.** Adresy i telefony BOK.
- **Adresy salonów firmowych sieci Idea**
- **O firmie.** Informacje o PTK Centertel, informacje prasowe, oferty pracy (w najbliższej przyszłości)
- **Wersja angielska.** Umieszczono tu podstawowe informacje na temat firmy, oferty, usług, a także szczegółowe informacje dla osób korzystających z usług PTK Centertel w roamingu.

Ł. P.

p r z e j d ź   d o   M e r i t u m



Podejmowanie decyzji to wyczerpujące zajęcie. Ale z biegiem lat poczucie zmęczenia zastąpione zostało poczuciem satysfakcji. Zaopatrzony w odpowiednie narzędzia zrozumiałem, dlaczego wybrałem tę, a nie inną drogę.



Informacja Handlowa 0 800 123456 www.idea.pl

nowości w usłudze



Od 7 lutego w usłudze POP w sieci Idea dostępne są 3 nowe usługi: płatny SMS wychodzący, „Blisko Siebie" oraz „Dzięki Tobie".

SMS wychodzący

Usługa ta umożliwia wysyłanie i otrzymywanie wiadomości tekstowych przy pomocy telefonu komórkowego. Użytkownik usługi POP może przesłać krótką wiadomość tekstową SMS (do 160 znaków), jak również ją odebrać. Numer Centrum Wiadomości (SMSC), +48 501 200777, jest dla wygody Użytkownika zapisany na karcie SIM.

Stawka za wysłanie krótkiej wiadomości SMS (opłata za zdarzenie) wynosi **0,40 zł brutto**. Opłata może być naliczona z kilkuminutowym opóźnieniem.

Wysyłanie wiadomości

Wybierając na klawiaturze telefonu komórkowego odpowiednie litery lub cyfry, Użytkownik może napisać krótką wiadomość i wysłać ją do innych Użytkowników. W ten sposób aparat cyfrowy pełni rolę nie tylko przenośnego telefonu, ale również pagera. Wysyłana wiadomość dociera w krótkim czasie do innego Użytkownika – na wyświetlaczu jego aparatu pojawia się symbol koperty lub komunikat tekstowy.

Usługa „Blisko Siebie"

Oferta „Blisko Siebie" to propozycja dla Użytkowników, którzy często dzwonią pod określone numery telefoniczne, np. do rodziny czy przyjaciół. „Blisko Siebie" to oferta tańszych połączeń. Wybierając – w zależności od potrzeb – jeden, dwa lub trzy numery, można otrzymać na każde połączenie z tymi numerami określony rabat procentowy zgodnie z cennikiem.

Oferta tańszych połączeń dotyczy zarówno taryfy **MAX** (w której opłaty są stałe i niezależne od pory dnia), jak również taryfy **HIT** (która wyróżnia godziny szczytu i poza szczytem).

Rabat udzielany jest na dowolny numer (numery) telefonu z wyłączeniem połączeń międzynarodowych, połączeń z Biurem Obsługi Klienta, Pocztą Głosową oraz numerami specjalnymi.

Wprowadzenie oraz modyfikacje listy numerów objętych rabatem są możliwe za pośrednictwem **Automatycznego Biura Obsługi, pod bezpłatnym numerem *111**.

Numery należy wpisywać bez 0 na początku (np. 501 107357). Numery telefonów stacjonarnych należy poprzedzać prefiksem (również bez 0 na początku, np. 22 XXXXXXX dla Warszawy).

Wprowadzenie lub modyfikacja **pierwszych trzech** numerów jest **bezpłatna**. Opłata za każdą następną modyfikację lub wprowadzenie numeru wynosi 5 zł brutto. **Kasowanie** numerów z listy tańszych połączeń jest **bezpłatne**.

Z oferty „Blisko Siebie" mogą korzystać wszyscy Użytkownicy usługi POP, którzy posiadają wystarczający limit na karcie SIM.

• Cennik usługi „Blisko Siebie"

Taryfa	Taryfa płaska (bez godzin szczytu) MAX	Taryfa Szczyt/Poza szczytem HIT	Taryfa płaska (bez godzin szczytu) MAX	Taryfa Szczyt/Poza szczytem HIT
	Ceny netto (bez podatku VAT)		Ceny brutto (zawierają 22% VAT)	
Wprowadzenie lub modyfikacja numeru w ofercie „Blisko Siebie" (wprowadzenie lub modyfikacja pierwszych trzech numerów – bezpłatna)	4,10 zł		5,00 zł	
Kasowanie numeru w ofercie „Blisko Siebie"	bezpłatne		bezpłatne	
Rabaty na połączenia z wybranymi numerami w ofercie „Blisko Siebie"	jeden numer – 30% taniej dwa numery – 15% taniej trzy numery – 10% taniej	} wartość rabatu na każdy numer		

Wprowadzanie lub modyfikacja numerów w usłudze „Blisko Siebie"

Po uzyskaniu połączenia z ABO pod numerem ***111**, należy w głównym menu wybrać opcję **4** (usługa „Blisko Siebie").

Wciskamy:

1 – Aby odsłuchać numery usługi

- Usłyszymy po kolei wprowadzone wcześniej numery usługi.
- Wybierając **4**, można odsłuchać poprzedni numer usługi, a wybierając **6** – odsłuchać następny numer.

2 – Aby zmienić numery usługi

- Należy wprowadzić numer telefonu usługi, który chcemy zmienić.
- Aby potwierdzić, wciskamy #, a jeśli chcemy zrezygnować, wciskamy *. Lektor poprosi o podanie nowego numeru telefonu, na który chcemy otrzymać rabat. Aby wprowadzony numer potwierdzić, wciskamy #, a gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *.
- Można poczekać i wybrać numer telefonu z odczytywanej przez lektora listy. Po odczytaniu numeru należy wcisnąć **1**, aby go zmienić. Lektor poprosi o podanie nowego numeru telefonu, na który chcemy otrzymać rabat. Aby wprowadzony numer potwierdzić, wciskamy #, a gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *.
- Po zmianie usłyszymy wprowadzony numer telefonu.

3 – Aby dodać numer/y usługi

- Usłyszymy informację, ile numerów można dodać.
- Wprowadzamy numer telefonu, który chcemy dodać. Aby wprowadzony numer potwierdzić, wciskamy #, a gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *.
- Po zmianie usłyszymy wprowadzony numer telefonu.
- Zmianę należy ponownie potwierdzić, wciskając 1. Gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *.

4 – Aby usunąć numer/y usługi

- Należy wprowadzić numer telefonu usługi, który chcemy usunąć.
- Aby potwierdzić skasowanie numeru, wciskamy #, a gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *. Po wpisaniu numeru i potwierdzeniu go zmianę należy potwierdzić – wciskając 1. Gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *.
- Można poczekać i wybrać numer telefonu z odczytywanej przez lektora listy. Po odczytaniu numeru wciskamy 1, aby go zmienić. Lektor poprosi o podanie nowego numeru telefonu, na który chcemy otrzymać rabat. Aby wprowadzony numer potwierdzić, wciskamy #, a gdy chcemy zrezygnować, wciskamy *.
- Po zmianie usłyszymy wprowadzony numer telefonu.

Po zakończeniu modyfikacji lektor poinformuje nas, ile mamy numerów usługi „Blisko Siebie". W zależności od ilości wybranych numerów, Użytkownik uzyskuje określony rabat procentowy na połączenia z tymi numerami (szczegóły w cenniku na str. 12).

Usługa „Dzięki Tobie"

Dzwoniąc pod jeden z następujących numerów telefonicznych:

- *111 z własnego aparatu komórkowego – bezpłatne połączenie z Automatycznym Biurem Obsługi;
- (0) 501 700 700 z dowolnego aparatu komórkowego lub stacjonarnego – połączenie płatne według obowiązującego cennika operatora;

i wykonując określone czynności zgodnie z poleceniami lektora, **Użytkownik może zwiększyć lub odnowić nie tylko swój limit czasu połączeń, ale również limit innego Użytkownika POP.**

Jak zwiększyć/odnowić limit dzwoniąc pod *111

Po uzyskaniu połączenia z ABO pod numerem *111, należy w głównym menu wybrać opcję 9 (zwiększenie/odnowienie limitu).

Wciskamy:

1 – Aby zwiększyć/odnowić swój limit

- Podajemy 14 cyfrowy kod i wciskamy #.
- Lektor informuje nas o zwiększeniu limitu.

9 – Aby zwiększyć/odnowić limit innego użytkownika POP

- Wprowadzamy numer Użytkownika POP, któremu chcemy zwiększyć limit.
- Ponownie wprowadzamy numer Użytkownika POP, któremu chcemy zwiększyć limit.
- Podajemy 14 cyfrowy kod i wciskamy #.
- Usłyszymy komunikat, że limit numeru został zwiększony.
- Użytkownik, któremu zwiększyliśmy/odnowiliśmy limit, dostanie powiadomienie o limicie w postaci krótkiej wiadomości tekstowej SMS.

Jak zwiększyć/odnowić limit dzwoniąc pod (0) 501 700 700

Po uzyskaniu połączenia z numerem (0) 501 700 700 z dowolnego telefonu wciskamy:

9 – Aby zwiększyć/odnowić limit innego użytkownika POP

- Wprowadzamy numer Użytkownika POP, któremu chcemy zwiększyć limit.
- Ponownie wprowadzamy numer Użytkownika POP, któremu chcemy zwiększyć limit.
- Podajemy 14 cyfrowy kod i wciskamy #.
- Usłyszymy komunikat, że limit numeru został zwiększony.

• Schemat menu numeru 501 700 700 (dla usługi „Dzięki Tobie")



- Użytkownik, któremu zwiększyliśmy/odnowiliśmy limit, dostanie powiadomienie o limicie w postaci krótkiej wiadomości tekstowej SMS.

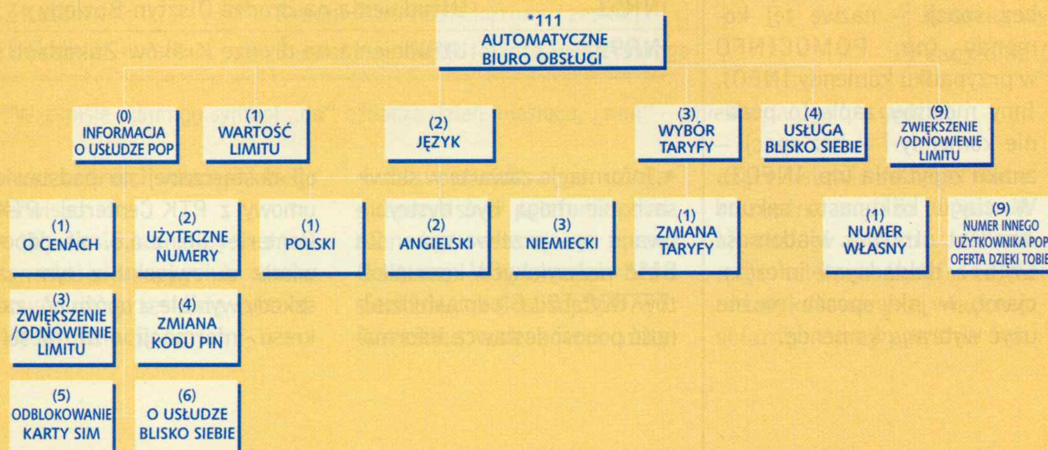
0 – Informacje o usłudze POP

Zmiany w układzie Automatycznego Biura Obsługi (*111) i sposobie doładowania własnego limitu z POPkarty

Ze względu na wprowadzenie usługi „Dzięki Tobie" zmienił się dla wszystkich użytkowników POP układ menu Automatycznego Biura Obsługi. Szczególnie istotna **zmiana** dotyczy sposobu zwiększania/odnawiania swojego limitu.

Dotychczas w celu doładowania własnego limitu z POPkarty Użytkownik wybierał *111, następnie cyfrę 9 i podawał kod z POP-karty. Po wprowadzeniu usługi „Dzięki Tobie" po wybraniu *111 należy nacisnąć cyfrę 9, **następnie cyfrę 1** i podać kod z POPkarty.

• Nowy schemat Automatycznego Biura Obsługi (*111)



Interaktywne Serwisy Informacyjne SMS

Dzięki Interaktywnym Serwisom Informacyjnym SMS w sieci Idea każdy Abonent może w dowolnej chwili otrzymać krótką wiadomość tekstową SMS z interesującą go treścią (np. na temat pogody, osób obchodzących imieniny w danym dniu). Interaktywne Serwisy Informacyjne SMS to szybki dostęp do potrzebnych i aktualnych informacji.

Aby otrzymać potrzebną informację, należy wysłać pod numer **103** wiadomość tekstową SMS z odpowiednią **komendą** (pełny wykaz komend przedstawia tabela). W zależności od rodzaju komendy, w ciągu zaledwie kilkunastu sekund Abonent otrzyma zwrotną wiadomość tekstową SMS z oczekiwaną informacją. **Domyślnie** (komenda bez parametru) wysyłane są informacje **aktualne** w danym dniu. W przypadku, gdy Abonent poszukuje informacji z dni poprzednich (np. wiadomości o wynikach meczów ligi piłki nożnej z ostatniego tygodnia lub o kursie wybranej waluty z przedwczoraj), może wysłać odpowiednią komendę z **parametrem ddmmgg** lub **ddmm** (określając tym samym datę/godzinę). Aby otrzymać wiadomość tekstową, zawierającą **spis dostępnych komend**, należy wysłać pod numer 103 wiadomość SMS o treści **POMOC**.

PRZYKŁADY

Kiedy są imieniny Beaty?
Aby uzyskać informację o datach imienin Beaty, należy wpisać w telefonie wiadomość tekstową SMS z komendą BEATA i wysłać ją pod numer 103. W odpowiedzi Abonent otrzyma wiadomość zawierającą spis wszystkich dni w roku, w których przypadają imieniny Beaty.

Jak uzyskiwać wiadomości z kraju i ze świata?
Aby otrzymać najnowsze wiadomości z kraju i ze świata, należy wpisać komendę INFO jako wiadomość tekstową SMS i wysłać ją pod numer 103. W odpowiedzi Abonent uzyska najświeższe informacje (ich aktualizacja odbywa się co godzinę od 6.00 do 22.00).

Aby otrzymać wiadomość archiwalną, podaną np. 14.12.99 r. o godz. 12:00, należy wpisać komendę INFO141212 i wysłać jako SMS pod numer 103. Informacje **archiwalne** można otrzymywać **do 1 miesiąca wstecz.**

Jak uzyskać pomoc na temat wybranej komendy?
Aby otrzymać dokładne informacje na temat wybranej komendy, należy wpisać komendę POMOC, a następnie – bez spacji – nazwę tej komendy (np. POMOCINFO w przypadku komendy INFO). Inny możliwy zapis to podanie komendy i – bez spacji – znaku zapytania (np. INFO?). W ciągu kilkunastu sekund Abonent otrzyma wiadomość SMS z dokładnymi informacjami, w jaki sposób można użyć wybraną komendę.

SPIS Interaktywnych

KOMENDY DO SERWISÓW INFORMACYJNYCH

INFOddmmgg	Wydarzenia dnia z kraju i ze świata (aktualizowane co godzinę od 6.00 do 22.00)
POGDZIS	Dzisiejsza pogoda
POGJUTRO	Jutrzejsza pogoda
CIEKAWOSTKIddmm	Co ciekawego wydarzyło się w kraju lub na świecie
CYTATddmm	Cytat dnia
IMIENINYddmm	Imiona osób, które w danym dniu obchodzą imieniny
Imię (np. BEATA)	Daty imienin dla podanego imienia

KOMENDY DO SERWISÓW DROGOWYCH

GRANICA	Kolejki na przejściach granicznych
NR1	Utrudnienia na drodze Gdańsk-Cieszyn
NR2	Utrudnienia na drodze Słubice-Brześć
NR3	Utrudnienia na drodze Świnoujście-Jakuszyce
NR4	Utrudnienia na drodze Zgorzelec-Medyka
NR5	Utrudnienia na drodze Gdańsk-Wrocław
NR6	Utrudnienia na drodze Gdańsk-Kołbaskowo
NR7	Utrudnienia na drodze Gdańsk-Chyżne
NR8	Utrudnienia na drodze Warszawa-Kudowa
NR9	Utrudnienia na drodze Warszawa-Barwinek
NR10	Utrudnienia na drodze Szczecin-Warszawa
NR11	Utrudnienia na drodze Kołobrzeg-Poznań
NR16	Utrudnienia na drodze Grudziądz-Augustów
NR17	Utrudnienia na drodze Warszawa-Hrebenne
NR18	Utrudnienia na drodze Warszawa-Kuźnica
NR19	Utrudnienia na drodze Szypliszki-Rzeszów
NR22	Utrudnienia na drodze Starogard-Kostrzyń
NR51	Utrudnienia na drodze Olsztyn-Bezledy
NR95	Utrudnienia na drodze Kraków-Zakopane

• Informacje zawarte w serwisach nie mogą być dystrybuowane ani przetwarzane. Za treść przesyłanych komunikatów wyłączną odpowiedzialność ponosi dostawca informacji dostarczanej na podstawie umowy z PTK Centertel. PTK Centertel Sp. z o.o. nie odpowiada w związku z tym za szkody wynikłe z opóźnień, zakresu informacji oraz nieści-

KOMEND
Serwisów Informacyjnych SMS w sieci Idea*

KOMENDY DO SERWISÓW SPORTOWYCH

SPORTddmm	Najciekawsze wydarzenia sportowe dnia
GOLddmm	Wyniki spotkań ligi piłki nożnej i informacje związane z piłką nożną
HOKEJddmm	Informacje na temat ligi hokejowej
KOSZddmm	Informacje na temat ligi koszykówki

KOMENDY DO SERWISÓW GIEŁDOWYCH

GIELDOWEddmm	Statystyka giełdowa: WIG, WIG20, WIRR, NIF, obroty
TENDENCJEddmm	Giełda – tendencje
BANKOWEddmm	Wskaźniki bankowe WIBOR, WIBID
AUDddmm	Średni kurs NBP dolara australijskiego
ESPddmm	Średni kurs NBP pesety hiszpańskiej
GBPddmm	Średni kurs NBP funta brytyjskiego
ATSddmm	Średni kurs NBP szylinga austriackiego
NLGddmm	Średni kurs NBP guldena holenderskiego
NOKddmm	Średni kurs NBP korony norweskiej
BEFddmm	Średni kurs NBP franka belgijskiego
IEPddmm	Średni kurs NBP funta irlandzkiego
PTEddmm	Średni kurs NBP escudo portugalskiego
DKKddmm	Średni kurs NBP korony duńskiej
JPYddmm	Średni kurs NBP jena japońskiego
DEMddmm	Średni kurs NBP marki niemieckiej
FIMddmm	Średni kurs NBP marki fińskiej
USDddmm	Średni kurs NBP dolara amerykańskiego
CADddmm	Średni kurs NBP dolara kanadyjskiego
CHFddmm	Średni kurs NBP franka szwajcarskiego
FRFddmm	Średni kurs NBP franka francuskiego
LUFddmm	Średni kurs NBP franka luksemburskiego
SEKddmm	Średni kurs NBP korony szwedzkiej
ITLddmm	Średni kurs NBP lira włoskiego
EURddmm	Średni kurs NBP euro
XDRddmm	Średni kurs NBP koszyka walut SDR
CZKddmm	Średni kurs NBP korony czeskiej
HUFddmm	Średni kurs NBP forinta węgierskiego

KOMENDY DO SERWISÓW TELEWIZYJNYCH

TV	Wybrane, polecane i najciekawsze programy telewizyjne na dany dzień
TVP1ddmmgg	Program TVP1 na podaną godzinę lub dzień. Komenda z parametrem gg (TVP1gg) dotyczy dnia bieżącego. W przypadku wysłania komendy TVP1 system przesyła aktualną wiadomość.
TVP2ddmmgg	Program TVP2 na podaną godzinę lub dzień. Komenda z parametrem gg (TVP2gg) dotyczy dnia bieżącego. W przypadku wysłania komendy TVP2 system przesyła aktualną wiadomość.
POLSATddmmgg	Program POLSAT na podaną godzinę lub datę. Komenda z parametrem gg (POLSATgg) dotyczy dnia bieżącego. W przypadku wysłania komendy POLSAT system przesyła aktualną wiadomość.
POLSAT2ddmmgg	Program POLSAT2 na podaną godzinę lub datę. Komenda z parametrem gg (POLSAT2gg) dotyczy dnia bieżącego. W przypadku wysłania komendy POLSAT2 system przesyła aktualną wiadomość.
POLONIAddmmgg	Program TV POLONIA na podaną godzinę lub datę. Komenda z parametrem gg (POLONIAgg) dotyczy dnia bieżącego. W przypadku wysłania komendy POLONIA system przesyła aktualną wiadomość.

KOMENDY POMOCY

POMOC	Lista dostępnych komend lub komenda POMOC z parametrem (np. POMOCINFO) opis wybranej komendy. Pomoc na temat wybranej komendy można uzyskać również poprzez wysłanie komendy ze znakiem zapytania (np. INFO?).

*W zapisie ddmmgg symbol „dd" oznacza dzień miesiąca, „mm" – miesiąc, a „gg" – godzinę.

słości w treści udostępnianego serwisu.

• Wysłanie komendy bez parametru ddmmgg lub ddmm powoduje przesłanie aktualnej informacji.

• Dla prawidłowego działania serwisu w telefonie powinien być ustawiony numer **Centrum Wiadomości SMS sieci Idea: +48 501 200777.** Dokładne wskazówki dotyczące ustawienia tego numeru można znaleźć w instrukcji obsługi aparatu. Jeśli pamięć telefonu będzie zajęta nie wykasowanymi wiadomościami, otrzymywanie nowych wiadomości stanie się czasowo niemożliwe.

• Informacje są archiwizowane i przechowywane w bazie przez jeden miesiąc (nie dotyczy programu telewizyjnego).

NOWE ROAMINGI w Idei

Hong-Kong



New World PCS
GSM 1800

Roaming od: 17.02.2000 r.
Kod (nazwa) sieci: 454 10; NEW WORLD
Telefony: 1231, +852 1231 (BOK); 1081, 1083 (informacja o numerach)
Rozmowy w kraju: 1,07
Rozmowy do Polski: 9,50 (9,29)
Połączenia przychodzące: 1,07

Palestyna



Palestine Telecommunications
GSM 900

Roaming od: 3.02.2000 r.
Kod (nazwa) sieci: 425 05; PALTEL
Telefony: 111, 02 296 1910, +972 2 296 1910 (BOK); 114, 111 (informacja o numerach)
Rozmowy w kraju: 0,90 (0,58) wewnątrz sieci; 0,92 (0,66) z siecią stacjonarną; 2,05 (1,25) z innymi sieciami komórkowymi
Rozmowy do Polski: 5,44

Rosja



StavTelesot
GSM 900

Roaming od: 18.02.2000 r.
Kod (nazwa) sieci: 250 44; RUS44
Telefony: 111, +7 8652 949494 (BOK)
Rozmowy w kraju: 1,99 (1,42)
Rozmowy do Polski: 5,12 (4,55)
Połączenia przychodzące: 1,42 (1,14)

Słowenia



Si.Mobil
GSM 900

Roaming od: 18.02.2000 r.
Kod (nazwa) sieci: 293 40; SI.MOBIL
Telefony: 040 40 40, 080 40 40, +386 61 1440 404 (BOK); 988, 901 (informacja o numerach)
Rozmowy w kraju: 1,47 (0,63)
Rozmowy do Polski: 2,70

Wyspy Guernsey (Wlk. Brytania)



Guernsey Telecoms
GSM 900

Roaming od: 17.02.2000 r.
Kod (nazwa) sieci: 234 55; GSY-TEL
Telefony: 01481 700 800, +44 1481 700 800 (BOK); 192, 153 (informacja o numerach)
Rozmowy w kraju: 0,77 wewnątrz sieci i z siecią stacjonarną; 1,71 (0,77) z innymi sieciami
Rozmowy do Polski: 5,57 (4,16)

Ceny podane w nawiasach dotyczą połączeń w godzinach poza szczytem. Wszystkie opłaty za połączenia podane są w złotówkach. Należy do nich doliczyć 15% narzutu administracyjnego i podatek VAT (22%) od narzutu (czyli – w uproszczeniu – 18,3%). Podane stawki ustalają poszczególni operatorzy i mogą one ulegać zmianom. Szczegółowe i aktualne informacje na temat stawek poszczególnych sieci można także uzyskać pod numerami bezpłatnych infolinii i w Internecie (www.idea.pl; plik w formacie MS Excel).



Akcesoria i części zamienne do telefonów komórkowych



Nowości !



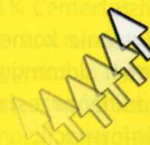
kliknij tutaj aby wejść do sklepu
o firmie
akcesoria
sklep
hurtownia
nowości

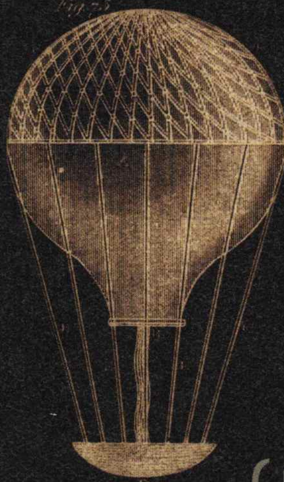


kontakt

sklep i hurtownia internetowa
www.promaco.pl

...sklep w zasięgu myszki...
Promaco, 04-092 Warszawa, ul. Zgierska 18 B
tel. (0-22) 870 07 40, fax (0-22) 813 76 06





Dzięki roamingowi w sieci Idea możesz rozmawiać na większości kontynentów. Aby dowiedzieć się o aktualny roaming, zadzwoń na naszą bezpłatną infolinię.

Na podróż warto mieć Ideę

Andora, Australia, Austria, Azerbejdżan, Bahrain, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Filipiny, Finlandia, Francja, Gibraltar, Grecja, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Indie, Indonezja, Irlandia, Islandia, Izrael, Jordania, Jugosławia, Kanada, Katar, Kuwejt, Liban, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Makau, Malezja, Malta, Maroko, Mauritius, Mołdawia, Monako, Namibia, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rosja, Republika Południowej Afryki, Rumunia, Senegal, Seszele, Singapur, Słowacja, Słowenia, Sri Lanka, Stany Zjednoczone, Szwajcaria, Szwecja, Tajlandia, Tajwan, Tanzania, Tunezja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Wybrzeże Kości Słoniowej, Wyspy Owcze, Zjednoczone Emiraty Arabskie





żeby mieć ideę



infolinia: 0 800 123456 internet: www.idea.com.pl

REGULAMIN III EDYCJI PROMOCJI „POLECONE. NAGRODZONE."

OTRZYMAŁEŚ REGULAMIN WRAZ Z KUPONAMI? ZNAJDŹ I ZACHĘĆ DO KUPNA IDEI SWOICH ZNAJOMYCH, BLISKICH, PRZYJACIÓŁ. WYTNIJ KUPON I WRĘCZ GO ZNAJOMEMU. W ZAMIAN OTRZYMASZ OD NAS NAGRODĘ.

§1

ZAŁOŻENIA PROMOCJI

Celem promocji „POLECONE. NAGRODZONE." organizowanej przez PTK Centertel sp. z o.o, ul. Pańska 57/61, 00-830 Warszawa i ogłoszonej w miesięczniku „PROFIL", wydawanym przez PTK Centertel sp. z o.o., jest nagradzanie Abonentów sieci IDEA nagrodami będącymi bonifikatą opisaną w §3 pkt. 5 w opłatach za należności za usługi telekomunikacyjne świadczone przez PTK Centertel Sp. z o. o.

§2

SŁOWA KLUCZOWE

W dalszej części niniejszego regulaminu:
1. PTK Centertel nazywana będzie spółka PTK Centertel sp. z o.o.,
2. „Polecającym" nazywana będzie osoba, która spełnia wszystkie warunki określone w §3 pkt. 1 poniżej,
3. „Poleconym" nazywana będzie osoba, która na skutek zachęcenia przez „Polecającego" zawarła z PTK Centertel Umowę o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w sieci IDEA, dołączając do tej umowy kupon, zwany dalej „kuponem polecającym", w okresie trwania promocji i zgodnie z postanowieniami określonymi w niniejszym regulaminie,
4. „Promocją" nazywana będzie dalej promocja, prowadzona według postanowień niniejszego regulaminu,
5. „Umową" nazywana będzie Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, w wyniku której „Polecony" zakupił telefon wraz z aktywacją w sieci IDEA,
6. „Punktami sprzedaży" nazywane będą wszystkie punkty sprzedaży PTK Centertel oraz Autoryzowanych Przedstawicieli, w których „Polecony" może podpisać „umowę",
7. „Sprzedawcą" nazywana będzie osoba, która podpisze „umowę" z „Poleconym" i naklei na nią „kupon polecający".

§3

WARUNKI PROMOCJI

1. Uprawnioną do wzięcia udziału w promocji w charakterze „Polecającego" („Polecającym") może być jedynie osoba, która w dniu rozpoczęcia „promocji" spełnia wszystkie poniższe warunki:
1.1. posiada co najmniej jeden aktywny numer telefoniczny na danym koncie abonenckim w sieci IDEA w dniu rozpoczęcia „promocji",
1.2. nie ma zaległości z tytułu płatności faktur za usługi telekomunikacyjne w sieci IDEA,
1.3. warunki, o których mowa w pkt. 1.1-1.2 powyżej, „Polecający" musi spełnić również w dniu wydania nagrody.
2. Za dzień rozpoczęcia „promocji" dla poszczególnych Abonentów uważa się dzień wysyłki Abonentowi niniejszego regulaminu przez PTK Centertel, oznaczony datą stempla pocztowego.
3. Każdy Abonent sieci IDEA, który w dniu rozpoczęcia „promocji" spełnia wszystkie warunki określone w punkcie 1 powyżej (jest „Polecającym"), otrzymuje od PTK Centertel jednorazowo regulamin III edycji promocji „POLECONE. NAGRODZONE.". Dodatkowo, wraz z miesięczną fakturą za usługi, Abonent otrzyma raz na kwartał 3 „kupony polecające" na każde z posiadanych przez niego kont abonenckich w sieci IDEA. Abonent sieci IDEA w III edycji promocji „POLECONE. NAGRODZONE." łącznie może otrzymać nie więcej niż 12 „kuponów polecających".
4. Nagrodami w konkursie będą:
4.1. w przypadku „Polecającego" – bonifikata o równowartości 50 PLN netto, która pomniejszy comiesięczną fakturę za zobowiązania za usługi telekomunikacyjne w sieci IDEA. W przypadku posiadania więcej niż jednego telefonu przez „Polecającego" (kilka telefonów na jednym koncie abonenckim), bonifikata ustalona zostanie na podstawie abonamentu dla pierwszego aktywowanego (najstarszego) numeru telefonicznego na danym koncie według stanu aktualnego na dzień rozpoczęcia „promocji",
4.2. w przypadku „Poleconego", „Polecony" otrzyma jedną z dwóch „nagród" według własnego wyboru:
4.2.1. przez okres 6 miesięcy od daty aktywacji bonifikatę o równowartości 1/6 wartości abonamentu netto, który zostanie wybrany przez „Poleconego" w dniu podpisania „umowy", albo,
4.2.2. o ile „Polecony" zadeklaruje chęć uaktywnienia którejkolwiek z usług dodanych, wówczas „Polecony" przez okres 12 miesięcy od daty aktywacji nie będzie ponosił opłat z tytułu abonamentu za tę dodatkową wybraną usługę dodaną. Lista usług dodanych objętych promocją będzie dostępna we wszystkich „punktach sprzedaży".
5. „Polecający" otrzyma nagrodę, jeżeli spełni następujące warunki:
5.1. w okresie trwania niniejszej „promocji" pozyska nowych Abonentów do sieci IDEA, a zachęcone przez niego osoby, nie później niż do 28.2.2001 r. podpiszą z PTK Centertel „umowę". Podczas zawierania „umowy" z „Poleconym" w „punkcie sprzedaży", „sprzedawca" naklei na „umowę" oryginalny „kupon polecający", który „Polecony" otrzymał wcześniej od „Polecającego". Na tej podstawie „Polecający" otrzyma nagrodę. Otrzymana przez „Polecającego" nagroda spowoduje pomniejszenie jego zobowiązania w jednym z dwóch miesięcy następujących bezpośrednio po miesiącu, w którym została przez „Poleconego" zawarta „umowa" z PTK Centertel,
5.2. w dniu przyznawania „nagrody" będzie spełniał wszystkie warunki określone w §3 pkt. 1 regulaminu niniejszej „promocji".
6. „Polecony" otrzyma „nagrodę", pod warunkiem, że w okresie trwania niniejszej „promocji" podpisze „umowę" z PTK Centertel, jednakże nie później niż do 28.2.2001 r., i na kuponie polecającym wybierze rodzaj nagrody. W przypadku, kiedy „Polecony" wybierze usługę dodaną, wówczas zobowiązany będzie do wpisania nazwy usługi dodanej w wykropkowane miejsce na „kuponie polecającym" oraz podczas zawierania „umowy" przekaże sprzedawcy oryginalny kupon polecający, który „sprzedawca" naklei w odpowiednim miejscu „umowy".

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. PTK Centertel nie bierze odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu przez Pocztę Polską regulaminu niniejszej „promocji" wraz z „kuponami polecającymi".
2. W przypadku gdy „Polecający" w czasie trwania „promocji" zachęci do podpisania „umowy" więcej niż jednego „Poleconego", to za każdego „Poleconego" otrzyma „nagrodę" w postaci bonifikaty (w sumie nie więcej niż dwanaście bonifikat). „Nagroda" w postaci bonifikaty o równowartości 50 PLN netto, która pomniejszy comiesięczną fakturę za zobowiązania za usługi telekomunikacyjne w sieci IDEA, będzie przyznawana w kolejno po sobie następujących miesiącach (nie ulega ona kumulacji), przy czym pierwsza „nagroda" będzie przyznana w jednym z dwóch miesięcy następujących bezpośrednio po miesiącu, w którym została przez „Poleconego" zawarta „umowa" z PTK Centertel.
3. „Nagroda" dla „Poleconego", która została opisana w § 3 pkt. 5.2, będzie przyznana nie później niż w drugim miesiącu w jednym z dwóch miesięcy następujących bezpośrednio po miesiącu, w którym „Polecony" zawarł „umowę" z PTK Centertel.
4. „Nagrody" będą przyznawane tylko dla konta abonenckiego, dla którego zostały wysłane „kupony polecające" i pod warunkiem, że w dniu przyznawania „nagrody" na koncie będzie co najmniej jeden aktywny numer telefoniczny.
5. „Nagrody" w promocji „POLECONE. NAGRODZONE." III EDYCJA w imieniu PTK Centertel przyznaje Biuro Obsługi Klienta na podstawie oryginałów „umów" z naklejonymi „kuponami polecającymi", otrzymanych z „punktów sprzedaży" i podpisanych przez „Poleconych". „Polecony" musi określić na „kuponie polecającym" rodzaj „nagrody", poprzez wyraźne zakreślenie opcji do wyboru: bonifikata w abonamencie lub roczny abonament na usługę dodaną gratis.
6. W przypadku gdy „Polecający" w okresie trwania niniejszej „promocji" zrezygnuje z Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z PTK Centertel, której jest stroną, to mimo, iż w czasie jej trwania zachęcił innych do podpisania „umowy", traci prawo do „nagrody".
7. „Kupony polecające" nie wykorzystane w niniejszej „promocji" tracą ważność i nie będą mogły być wykorzystane podczas kolejnych edycji „promocji".
8. Uprawnienie do otrzymania „nagrody" w postaci bezpłatnego abonamentu będzie przysługiwało „Polecającemu" również w sytuacji, gdy on sam zawrze z PTK Centertel kolejną „umowę", o ile spełni wszystkie warunki regulaminu (można polecać samego siebie). W takiej sytuacji „Polecającemu" będą przysługiwały również „nagrody" przewidziane niniejszym regulaminem dla „Poleconego".
9. „Promocja", o której mowa w niniejszym regulaminie, trwa do 28.2.2001 r.
10. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej do 30.4.2001 r. na adres: PTK Centertel sp. z o.o., ul. Prosta 69, 00-838 Warszawa z dopiskiem „POLECONE. NAGRODZONE." III EDYCJA – reklamacje". Wzięcie udziału w „promocji" oznacza wyrażenie przez uczestników zgody na warunki niniejszego regulaminu.

nowość w pop
blisko siebie



Specjalna usługa dla Twoich specjalnych numerów.
Na pewno masz wielu przyjaciół. Dalszych, bliższych i takich, bez których ani rusz. Teraz porozmawiasz z nimi taniej, dzięki usłudze **„Blisko Siebie"**.
Po prostu wybierz najważniejsze dla Ciebie numery i podaj nam je, dzwoniąc ze swojego POPa pod bezpłatny numer *111. Jeśli zdecydujesz się na jeden - dostaniesz zniżkę 30%. Jeśli na dwa, zapłacisz 15% mniej za rozmowy z każdym z nich, jeśli na trzy - otrzymasz po 10% rabatu na każdy z wybranych numerów.
Rozmawiaj taniej ze swoimi.

łączy z ludźmi
(coraz taniej)

Bezpłatna infolinia: 0 800 123456

www.idea.pl

w sieci IDEA

BEZPIECZEŃSTWO
pod specjalnym nadzorem

Każdego roku wzrasta w Polsce liczba przestępstw. Ludzie czują się coraz mniej bezpiecznie. Mimo to, deklarują stosunkowo duże zaufanie do policji, która przechodzi właśnie gruntowną reformę.



LICZBA przestępstw popełnianych w Polsce każdego roku stale wzrasta. Po raz pierwszy jednak w ubiegłym roku dynamika nieco osłabła, bo cofnęła się do poziomu poniżej 5 procent. Dotychczas, roczny „przyrost" sięgał 8-10 procent. Spośród 1 miliona 121 tys. odnotowanych przestępstw, aż 369,2 tys. to kradzieże z włamaniem. Przeciętny łup wart był 2,6 tys. zł. Dla mniej zamożnych oznaczało to stratę trudną do odrobienia przez wiele lat, inni musieli więcej wydać na uporządkowanie domu do ładu po złodziejskiej wizycie i ponowne zabezpieczenie go. Policji udało się ująć niespełna co czwartego złodzieja.

BLISKO jedną czwartą przestępstw stanowiły w zeszłym roku zwykłe kradzieże mienia – zarówno prywatnego, jak i firmowego. W tym wypadku, co piąty złodziej trafiał za kratki, ale nie znaczy to, że pozostawał tam dłużej niż 48 godzin, bo sądy niechętnie stosują ten środek zapobiegawczy. Liczba tymczasowo aresztowanych spadła z 16,2 tys. w 1990 r. do 11,5 tys. w 1998. Jak wynika z danych Głównego Urzędu Statystycznego, połowa z 42 tys. więźniów to ludzie karani co najmniej dwukrotnie.

PODOBNIE jak w poprzednich latach, obserwować można zjawisko kradzieży samochodów. Zginęło ich łącznie 71,5 tys. To o 17 procent więcej niż przed rokiem. Na niewiele zdają się, nagłaśniane w mediach, akcje blokowania osiedli. Przestępcy albo wiedzą o nich wcześniej, albo sama obecność policji jest dla nich sygnałem, że tego dnia lepiej nie „pracować". Szczególnie niepokoić może ogromny, bo aż 39. procentowy wzrost liczby napadów. Każdego dnia było ich średnio 83, a wykrywalność, choć sięgająca 44 procent była mniejsza niż rok wcześniej. Najwięcej sukcesów odnotowała polska policja w ściganiu sprawców wymuszeń rozbójniczych. Poinformowano policję o 8178 takich przypadków, ujęto 1647 osób. Niestety jednak liczba spraw, których organom ścigania w ogóle nie zgłoszono, była prawdopodobnie kilka, a może nawet kilkanaście razy większa. Podobnie jest z gwałtami, których zanotowano nieco ponad 2 tys., a ich wykrywalność była prawie równie wysoka.

POCIESZENIEM dla Polaków może być fakt, że stale spada liczba przestępstw przeciw zdrowiu i życiu. Nie są to zmiany bardzo wyraźne, ale jednak w kategorii zabójstw, 2,2 procentowy spadek oznacza przecież życie 56 osób. W przypadku przestępstw, w wyniku których ktoś został ranny, obniżenie liczby ofiar dotyczy blisko 1,5 tys. osób.

WYDAWAŁOBY SIĘ, że sukcesem można nazwać 98,5 procentową wykrywalność 15,6 tys. przestępstw narkotykowych, ale czy tak jest w istocie? Policji udało się zlikwidować 8 wytwórni, popularnej także za granicą, polskiej amfetaminy, a także przejąć 300 kg narkotyków, o czarnorynkowej wartości 19 mln złotych. Przy okazji ujęto 623 osoby, działające w zorganizowanych grupach, zajmujących się handlem narkotykami. Ponadto, 3,8 tys. osób (954 nieletnich), które posiadały lub sprzedawały mniejsze ilości proszku. Mimo to, coraz więcej osób deklaruje w ankietach, że przynajmniej jeden raz zetknęły się z narkotykami. Pojawiają się one w szkołach (1 z 8 uczniów w wieku do 15 lat miało z nimi do czynienia), sięgają po nie biznesmeni. Marihuanę coraz częściej uprawia się na przydomowych „plantacjach". Najbardziej jednak dochodowym interesem dla polskich grup przestępczych jest dozór międzynarodo-



wych szlaków przemytu narkotyków do Europy Zachodniej. Zarabiają na tym dziesiątki tysięcy dolarów, które coraz częściej inwestują w nieruchomości lub legalnie działające firmy. Bywa, że grupy przestępcze budują osiedla domów. Coraz częściej na ich usługach pracują doradcy finansowi, którzy wcześniej sprawdzają opłacalność inwestycji lub kontrolują jej realizację.

Z DANYCH Komendy Głównej Policji wynika, że Biuro do Walki z Przestępczością Zorganizowaną rozbiło 119 gangów i aresztowało 654 osoby. Zabezpieczono u nich mienie o wartości 16 mln zł oraz 88 tys. dolarów, 150 tys. marek i 550 tys. litrów przemyconego spirytusu. Jednak straty, jakie w wyniku takiej działalności, poniósł Skarb Państwa były wielokrotnie wyższe i sięgnęły 650 mln zł. Na tę kwotę składają się wyłudzenia zwrotów niezapłaconego podatku VAT, niezapłacone cła za paliwa, akcyzy na tytoń i alkohol oraz wyłudzenia kredytów bankowych.



WEDŁUG przedstawicieli Komendy, zorganizowane grupy przestępcze chętniej inwestują w bary szybkiej obsługi, restauracje, wypożyczalnie kaset wideo, salony sprzedaży samochodów, autokomisy, firmy transportowe. Bardzo chętnie kupują też działki, położone tuż przy planowanych autostradach, trasach szybkiego ruchu oraz pensjonaty w atrakcyjnych miejscowościach wypoczynkowych. Szefowie dużych grup coraz rzadziej angażują się w popełniane przestępstwa. Chcą być postrzegani jako osoby zamożne, cieszące się poważaniem społecznym. Chociaż policja broni się przed tym określeniem, można powiedzieć, że mafia już w Polsce istnieje.

Witold Kem
foto: autor

SPRZYMIERZEŃCY CZY WROGOWIE

Z Agnieszką Borowską, autorką telewizyjnego programu Kronika Kryminalna, rozmawia Krzysztof Mich („Tygodnik Kryminalny")



Skąd czerpie Pani tematy do programu?

„Kronika Kryminalna" istnieje półtora roku. Mówi nie tylko o samych przestępstwach, ale także o ich ofiarach. Staramy się interweniować w tych przypadkach, kiedy zawodzi system sprawiedliwości. W Polsce ciągle brakuje organizacji pozarządowych, które chroniłyby ofiary przestępstw. Są tylko dwie takie organizacje, ale naprawdę aktywnie działa właściwie tylko Stowarzyszenie Przeciwko Zbrodni. I to zawsze, gdy tylko ta pomoc jest potrzebna. Właśnie te osoby trafiają do naszego programu

Czym „Kronika Kryminalna" różni się od większości programów telewizyjnych podejmujących taką tematykę?

Tym, że szybko reaguje na wydarzenia. Interesuje nas cały kraj. Widz może dowiedzieć się o wydarzeniach w danym regionie, a nie tylko na Mazurach, Mazowszu czy w Małopolsce. Wiadomo, że najwięcej dzieje się na Pomorzu, w Warszawie, przy granicach i na Śląsku, ale my prezentujemy wydarzenia z całego kraju. Często dysponujemy aktualnymi zdjęciami, pokazujemy listy gończe, mówimy o sukcesach policji.

Czy łatwo jest opublikować list gończy?

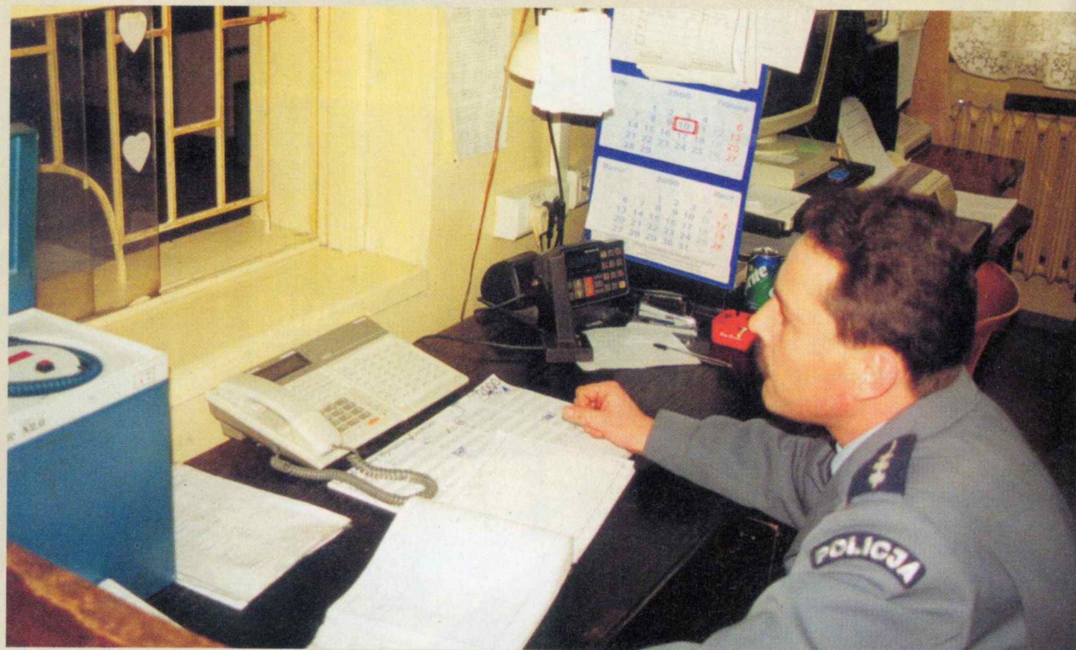
Wprost przeciwnie. Bardzo trudno. One istnieją wyłącznie gdzieś na papierze, schowane w szufladach prokuratury. Aby go opublikować, trzeba uzyskać jej zgodę. Tej najczęściej nie otrzymujemy. Nie wiem dlaczego. Wygląda na to, że nikomu nie zależy na szukaniu przestępców. Może z wyjątkiem dziennikarzy. Dopiero po wydarzeniach w Krakowie, gdzie dzięki publikacji zdjęć udało się ująć złodziei, którzy okradli jubilera, zdołaliśmy przekonać prokuraturę, że dzięki współpracy z mediami można ująć przestępców.

Skąd czerpiecie informacje?

Opieram się na tzw. „swoich" policjantach. Staram się szukać ludzi, od których mogłabym się czegoś nauczyć i których darzę szacunkiem. Przestałam zbierać informacje od wszystkich, bo często okazywało się, że mam do czynienia z ludźmi niedowartościowanymi i pełnymi kompleksów, którzy chcieli udowodnić, że dziennikarz jest głupcem. Staram się kontaktować z oficerami zamiast z policjantami szeregowymi. Moje kontakty z nimi mogłyby zaszkodzić ich karierze zawodowej. Oficer jest gospodarzem prowadzonych spraw, a jego podwładni tylko wykonawcami jego poleceń. Bez jego zgody nie mogę liczyć na wypowiedź przed kamerą.

WSPARCIE DLA STRÓŻA

W każdym kraju na świecie ludzie chcą czuć się bezpiecznie. Obowiązkiem zapewnienia tego bezpieczeństwa obarczają zwykle stróżów prawa. Wymagają od policji, by była sprawna i łapała przestępców. Do tego przecież została powołana. W Polsce służy w tej formacji 100 tys. funkcjonariuszy. Ta liczba w oczywisty sposób informuje, że policjanci nie mogą być wszędzie i o każdej porze.



WIELE osób często staje się przypadkowymi świadkami przestępstw, czasem nawet osobiście zna przestępców. Jeśli więc nie informują o nich policji, choćby anonimowo, nie powinny wymagać, by ta była skuteczna.

W GRUDNIU ubiegłego roku, wrocławska policja uruchomiła bezpłatną infolinię. Dzwoniąc pod numer 0 800 283 107, można anonimowo przekazać informacje o przestępcach i przestępstwie. Policjanci oczekują w ten sposób na informacje od świadków, którzy widzieli przebieg przestępstwa, ale z różnych powodów nie chcą się ujawnić. Każdy, kto skorzysta z tego kontaktu, ma zapewnioną pełną dyskrecję, a jeśli zechce, nawet nagrodę. W godzinach od 8 do 20, telefony odbierają policjanci, później zaś włączany jest aparat zgłoszeniowy.

POMYSŁ uruchomienia niealarmowych telefonów policyjnych powstał w latach 80. w Wielkiej Brytanii. Szybko został zaadaptowany przez większość krajów Europy Zachodniej. Wykorzystali go także Amerykanie. Miał to być sposób na zdobywanie informacji od osób, które z określonych powodów nie chciały ujawniać swoich nazwisk lub składać zeznań. Szybko okazało się, że pomysł jest doskonałym narzędziem, służącym do walki z przestępcami.

W POLSCE, pierwszy taki telefon zainstalowano w 1994 r. w Szczecinie. Podobnie jak na zachodzie Europy, okazało się, że pozyskane za jego pośrednictwem informacje były bardzo przydatne – mówi Paweł Biedziak, rzecznik prasowy Komendy Głównej Policji. *Dlatego zdecydowaliśmy się uruchomić podobne linie w każdym województwie. Koszty ich utrzymania oraz koszty przeprowadzonych za ich pośrednictwem rozmów pokrywa policja.*

W NAGŁYCH wypadkach nadal należy dzwonić pod numery telefonów alarmowych. Warto jednak najpierw zastanowić się, co powiedzieć, aby

Z REFORMĄ W TLE

Z nadkomisarzem Pawłem Biedziakiem, szefem zespołu prasowego Komendy Głównej Policji, rozmawia Krzysztof Mich, dziennikarz „Tygodnika Kryminalnego".

Dlaczego Polacy nie czują się bezpiecznie?

Poczucie braku bezpieczeństwa potęgują w dużym stopniu media, ponieważ nastawiają się na podawanie sensacyjnych informacji. Jest to tendencja ogólnoświatowa. Natężenie informacji jest tak duże, że nie zawsze odzwierciedla stan rzeczywisty istniejących zagrożeń. W swoim miejscu zamieszkania bezpiecznie czuje się 70 procent Polaków. Ale na pytanie, czy czują się bezpiecznie w Polsce, aż 60 procent odpowiada, że nie. Ta diametralna zmiana wynika z pytania o źródło lęku. Badane osoby przyznają, że wiedzę o zagrożeniach czerpią z mediów. Z doświadczeń innych osób – zaledwie 20 procent. Z badań wynika, że 56 procent Polaków ma dobre zdanie o pracy policji, a 35 procent złe. Są to obiektywne badania, powtarzane cyklicznie. Każdego dnia polska policja podejmuje 6 tys. interwencji, a skarg wpływa zaledwie kilka. Nawet jeśli część osób, chociaż została źle obsłużona, nie złożyła skargi, nadal daje to 1-2 procent niezadowolonych. Pozostaje 98 procent dobrze obsłużonych osób.



Co jest podstawowym problemem polskich organów ścigania?

Oskarżonemu o przestępstwo stworzono w Polsce możliwość przeciągania procesu. Przyznano mu takie prawa, że w rezultacie to on manipuluje całym postępowaniem. Może nawet przerwać proces. Ten rodzaj dbałości o przestępcę ma się nijak do poczucia sprawiedliwości przeciętnego obywatela. To go bulwersuje. Trzeba więc przyznać się do błędów i je skorygować. Przestępca nie może wodzić za nos wymiaru sprawiedliwości. Sądy, prokuratury i policja toną w biurokracji.

udzielić policji właściwych informacji i w odpowiedniej kolejności:
1. opis zdarzenia,
2. podać adres lub punkty orientacyjne (jeśli zdarzenie miało miejsce poza miastem lub w terenie odludnym),
3. informacja o ofiarach zdarzenia,
4. opis sprawcy lub sprawców (płeć, wiek, postura, ubranie),
5. podać kierunek i sposób ucieczki (ewentualnie kolor, numer rejestracyjny, marka auta).

Numery policyjnych telefonów zaufania.

POD NIEKTÓRYMI z nich dyżurują policjanci, specjalizujący się w zwalczaniu konkretnych przestępstw. Pod numery „antynarkotykowe" należy dzwonić w przypadku posiadania informacji o handlu narkotykami, osobach zajmujących się „narkobiznesem", miejscach sprzedaży narkotyków. Telefon „antygangsterski" służy do przekazywania informacji o działalności zorganizowanych grup przestępczych, zajmujących się wymuszaniem haraczy, okupów, organizujących napady, wyłudzających towary i pieniądze, dokonujących oszustw lub kradzieży na dużą skalę. „Auto-tele" to telefon, pod którym przyjmowane są informacje o osobach zajmujących się kradzieżą, przechowywaniem, przerabianiem lub sprzedażą kradzionych samochodów. Pod telefonem „antykorupcyjnym" można przekazywać informacje o łapówkarzach i łapówkach.

Krzysztof Mich
Autor jest dziennikarzem „Tygodnika Kryminalnego"



Komenda Główna Policji
– 0 800 120 226
woj. podlaskie (Białystok)
– (0-85) 677 28 00
antynarkotykowy – (0-85) 677 36 77
antygangsterski – (0-85) 675 28 14
woj. kujawsko-pomorskie (Bydgoszcz)
– 0 800 460 021
antynarkotykowy – (0-58) 321 52 77
antygangsterski – (0-58) 321 54 54
Auto-tele – (0-58) 321 51 11
woj. lubuskie (Gorzów Wlkp.)
– (0-95) 721 11 21
woj. śląskie (Katowice) – 0 800 163 090
antynarkotykowy – (0-32) 200 20 30
woj. świętokrzyskie (Kielce)
– (0-41) 34 32 997
woj. małopolskie (Kraków)
– 0 800 413 44 44
woj. lubelskie – (0-81) 535 55 00
antynarkotykowy – (0-81) 532 53 03
woj. łódzkie – (0-42) 651 50 07
antynarkotykowy – (0-42) 650 06 14
antykorupcyjny – (0-42) 635 21 80
woj. warmińsko-mazurskie (Olsztyn)
– (0-89) 535 99 99
antynarkotykowy – (0-89) 527 52 04
woj. opolskie – 0 800 200 997
woj. wielkopolskie (Poznań)
– (0-61) 847 89 97
antynarkotykowy – (0-61) 847 28 03
woj. dolnośląskie (Wrocław)
– 0 800 283 107
woj. mazowieckie (Radom)
– (0-48) 45 25 25
Warszawa – 0 800 120 148
woj. podkarpackie (Rzeszów)
– (0-17) 865 21 71
antykorupcyjny – (0-17) 865 22 95
woj. zachodniopomorskie (Szczecin)
– 0 800 156 032

Czy dlatego policja domaga się wprowadzenia procedur, upraszczających zgłaszanie przestępstw?
Policjanci nie siedzą za biurkami dlatego, że to lubią, ale dlatego, że muszą. Są obciążeni pracą, którą narzucają im akty w randze ustaw. Tylko akty tej samej rangi mogą im tej pracy ująć, a wtedy wyjdą na ulice. Dlatego złożyliśmy propozycję, aby w przypadku drobnych spraw przeciwko mieniu – zniszczeniach mienia, niewielkich kradzieżach i włamaniach – zminimalizować biurokrację do zebrania koniecznych danych. Zaoszczędzony w ten sposób czas policjant może wykorzystać na wykrycie sprawców.

Ostatnio coraz częściej mówi się o nowym pomyśle – płatnej policyjnej ochronie imprez masowych.
To kolejne rozwiązanie, które w efekcie przyczyni się do zwiększenia liczby patroli na ulicach. Rocznie ochraniamy 27 tys. imprez. Zabezpiecza je 365 tys. policjantów. Każdego dnia zaangażowanych jest w te działania tysiąc funkcjonariuszy. To stanowi 500 dwuosobowych patroli, które wycofujemy z parków, dworców, zagrożonych miejsc. Ci ludzie jadą na koncerty, mecze, spotkania, na których zarabia organizator. W ubiegłym roku podarowaliśmy organizatorom 18 mln zł. To drogi prezent. Na dodatek, większość tych imprez odbywa się w weekendy, a więc w te dni mniej policjantów zapewnia mieszkańcom bezpieczeństwo.

Na co zostaną przeznaczone zarobione w ten sposób pieniądze?
Zapłacimy godnie tym funkcjonariuszom, którzy przyjmą takie zlecenie poza godzinami pracy. Policjanci mogliby w ten sposób zyskać możliwość legalnego, dodatkowego zarobkowania. Takie rozwiązania obowiązują już w Wielkiej Brytanii, Austrii, Francji. Nie wyważamy więc otwartych drzwi.

W ubiegłym roku inspektorat prowadził ponad 3 tysiące postępowań dyscyplinarnych przeciwko funkcjonariuszom. Ile z nich się potwierdziło?
Ponad pół tysiąca dotyczyło przestępstw, reszta to przewinienia dyscyplinarne. Z jednej strony zmniejsza się liczba tych przewinień, z drugiej jednak wzrasta liczba policjantów usuniętych ze służby. W ubiegłym roku wydalono 190 osób.

Od maja 1998 r. Działa Zarząd Spraw Wewnętrznych, którego funkcjonariusze tropią przestępstwa popełniane przez policjantów. Mogą oni zakładać podsłuchy, prowadzić podglądy, korzystać z własnych informatorów. W minionym roku prowadzono 111 takich spraw. W policji amerykańskiej przeprowadzono badania określające typ osobowości, podatnej na przyjmowanie łapówek. Okazało się, że mniej podatni są policjanci posiadający rodziny i prowadzący ustabilizowane życie. Mają oni znacznie więcej do stracenia i nie chcą ryzykować bezpiecznego bytu swoich najbliższych. Korzystają z takiej możliwości raczej kawalerowie i rozwiedzeni. Doświadczenia polskie skłaniają do podobnych opinii.

Jaka będzie polska policja, kiedy znajdziemy się w Unii Europejskiej?
Policjanci z Portugalii i Hiszpanii przekonują nas, że nie ma sensu uciekać do firm prywatnych. Warunki bytowe policjantów, infrastruktura organizacji poprawiają się, a proces integracyjny jest szansą dla nas wszystkich. Wiele jeszcze trzeba zmienić i podjęliśmy w tym celu różne działania. Pierwszym krokiem jest nabór kandydatów. Kupiliśmy testy, jakie przeprowadza się w krajach Unii. Są bardzo trudne. Z dziesięciu kandydatów odpada ośmiu. Wzrasta też rola psychologów. Tworzymy z nich zespoły w komendach wojewódzkich.

Reformy wymaga też szkolnictwo policyjne, szczególnie system ustawicznego dokształcania. Takie, trwające 5 dni seminaria, prowadzą dla rzeczników komend wojewódzkich Niemcy, Brytyjczycy, Amerykanie. Podobne szkolenia powinny być prowadzone w innych pionach. I niebawem tak będzie.

LEPIEJ ZAPOBIEGAĆ niż kusić

Nocą sforsowali drzwi do garażu, a stamtąd dostali się do domu. Rano, otwarte drzwi zauważyli sąsiedzi i zawiadomili policję. Nie wiadomo jeszcze, co zostało skradzione, bo pod nieobecność właścicieli stróżom prawa nie wolno wejść do mieszkania. Na razie jest oczywiste, że złodzieje odjechali zaparkowanym w garażu samochodem, do którego kluczyki znaleźli... w stacyjce.

TEGO WŁAMANIA można było uniknąć, a przynajmniej utrudnić włamywaczom zadanie, tak by musieli poświęcić więcej czasu na pokonanie zamków. Dzięki temu łatwiej byłoby ich zauważyć, a może sami zrezygnowaliby z włamania. Policyjne statystyki wskazują, że czterech z pięciu włamań dopuszczają się ludzie młodzi, mający do 28 lat. W okradanych wnętrzach przebywają od kilkunastu do kilkudziesięciu minut. Nie działają metodycznie. Raczej koncentrują się na sprawdzeniu miejsc, w których właściciele najczęściej przechowują kosztowności. W następnej kolejności zabierają sprzęt radiowy i telewizyjny, a także komputery i telefony. Przestępcy najczęściej forsują okna i drzwi. Dużo rzadziej wybijają otwory w ścianach, suficie lub podłodze. Równie łatwo dostają się do mieszkań zlokalizowanych na parterze, jak i do tych na piętrze. Niejednokrotnie wykorzystują do tego kraty, zainstalowane na zewnątrz, na niższych kondygnacjach. Zdarza się, że przez dach złodzieje dostają się do mieszkań położonych na ostatnim piętrze. Dlatego warto pamiętać o zabezpieczeniu włazów na dachy i strychy.

Z REGUŁY włamywacze wcześniej obserwują mieszkania, które według nich, kwalifikują się do penetracji. Zwracają uwagę na palące się w nich światło, listy leżące w skrzynkach przez kilka dni, reklamówki na wycieraczkach. Zapałka, skrawek papieru w szparze pomiędzy futryną, a drzwiami pomoże im dowiedzieć się, czy ktoś o danej porze dnia jest w domu.

DZISIAJ już prawie nie robi się „skoków na pasówkę" (dorobiony klucz). Jest to zbyt czasochłonne. Tą metodą posługują się jedynie starzy włamywacze. Wówczas starannie wybierają ofiarę. Muszą być pewni, że wewnątrz znajdują się naprawdę wartościowe łupy. Potem trzeba, choć na krótko, zdobyć oryginalny klucz i odbić jego wzór.





Skuteczne zabezpieczenia

JAK MOŻNA zabezpieczyć się przed włamaniem? Przede wszystkim należy pamiętać o zamknięciu drzwi wejściowych. Wybierając zamki do mieszkania, należy koniecznie zwracać uwagę, czy mają one atest Instytutu Mechaniki Precyzyjnej i pozytywną opinię Centralnego Laboratorium Kryminalistyki Komendy Głównej Policji. W dobrych drzwiach antywłamaniowych wystarczy jeden zamek, w innych trzeba zamontować co najmniej dwa (wymóg przy ubezpieczaniu). Instaluje się je symetrycznie co 40 cm, nie dalej niż 15 cm od krawędzi bocznej. Można to zlecić koncesjonowanej firmie (koszt około 30-50 zł) lub zrobić to samemu, ale koniecznie według instrukcji. Warto też zainstalować ogranicznik otwarcia lub wybrać zamek z takim ogranicznikiem. Dobrym rozwiązaniem jest wymiana „judasza" czyli wziernika na szerokokątny – wówczas nikt nie

Ile kosztuje bezpieczeństwo?

Zamek Optimus – 80-120 zł
Zamek ROM – 60-150 zł
Zamek Tytan – 85-200 zł
Zamek Gerda – 150-380 zł
Blokady antywyważeniowe – 8-20 zł
Drzwi antywłamaniowe – 750-1.800 zł
Klamka okienna z zamkiem – 80-150 zł
Wizjer szerokokątny – 10-50 zł
Folia przeciwwłamaniowa – 80-300 zł/m kw.
Szyba pancerna – 300-900 zł
Alarm krajowy – 750-1.800 zł
Alarm amerykański – 1000-3.000 zł
System radarowy – 9000-15.000 zł
System telewizyjny – 5000-10.000 zł

p r z e j d ź d o M e r i t u m



Niezależnie od tego, czego dotyczy, każda dogłębna analiza uświadamia mi, że nie istnieje coś takiego jak limit możliwości. I ten prosty fakt sprawia, że czuję się lepiej.



Informacja Handlowa 0 800 123456 www.idea.pl

ukryje się za drzwiami. Nie należy też zapomnieć o blokadach przeciwwyważeniowych, których bolce wchodzą bezpośrednio w futrynę. Jeśli jest ona zbyt słaba, trzeba ją wymienić razem z drzwiami.

JEŚLI, wychodząc z domu, ktoś nie może zamknąć drzwi na jeden z atestowanych zamków, może to oznaczać, że złodzieje upatrzyli sobie jego mieszkanie i próbowali trudny zamek wyeliminować. W takim przypadku najlepiej jest go jak najszybciej wymienić.

NAJPROSTSZY sposób zabezpieczenia okna polega na oklejeniu szyb folią antywłamaniową, ale nie należy tego robić na własna rękę. Bezpieczniej jest skorzystać z usług specjalistycznej firmy. Folie mogą mieć różną grubość, a co za tym idzie – różną wytrzymałość na uderzenia. Droższe ale skuteczniejsze jest zamontowanie w oknie szyb wielowarstwowych (tafle szkła przekładane są folią antywłamaniową). Dodatkowo warto też wydać trochę pieniędzy na zmianę klamek w oknach na takie, które posiadają wmontowany zamek otwierany kluczykiem. Wybicie kawałka szyby nie pozwoli wówczas uchylić okna.



Systemy ochronne... do ubezpieczenia

SPORE zniżki przy ubezpieczaniu mieszkania otrzymuje się także wówczas, gdy jest w nim zainstalowany system alarmowy. Powinien on posiadać sygnalizację nie zamkniętych drzwi i okien oraz detektory ruchu. Dobrze, jeśli wyposażony będzie również w przycisk napadowy. Może on być montowany na stałe w pobliżu drzwi lub okien, ale może też przypominać breloczek, który cały czas nosi się w kieszeni. Syrena alarmowa, montowana na zewnątrz mieszkania, koniecznie musi być wyposażona we własne zasilanie, by odcięcie jej od źródła prądu nie spowodowało wyłączenia. Nowoczesne i droższe alarmy pozwalają także na podsłuchiwanie mieszkania (za pośrednictwem telefonu) w czasie nieobecności gospodarza. Powiadamiają one automatycznie interwencyjne załogi ochroniarskie lub policję. System taki może obsługiwać jedno lub kilka mieszkań. Dla najbogatszych, firmy oferują także systemy ochrony, wykorzystujące radary lub kamery telewizyjne. Za ich pomocą można kontrolować teren całej posesji, ale nie jest to wydatek na kieszeń przeciętnego Polaka. Służą one raczej do zabezpieczania firm i magazynów. Do ochrony tych ostatnich służą też wszelkie systemy kontroli dostępu, oparte na magnetycznych kartach lub ukrytych czujnikach podczerwieni.

KAŻDY włamywacz, w poszukiwaniu wartościowych przedmiotów zajrzy do lodówki, bieliźniarki, tapczanu, kuchennych szafek. Wysypie cukier, mąkę, przetrząśnie książki. Dlatego w takich miejscach nie należy trzymać biżuterii. Dobrym miejscem dla niej nie będzie też, stojąca na wierzchu, szkatułka lub popielniczka. Precjoza lepiej trzymać w skrytce lub w sejfie. Kupując sejf, trzeba sobie najpierw zadać pytanie, co będzie w nim przechowywane. Od tego bowiem zależy jego wielkość i rodzaj zamknięć. Decydując się na duży sejf, należy wybrać taki, którego nie da rady udźwignąć czterech dorosłych mężczyzn. Warto też zastanowić się nad kupnem sejfu wyposażonego w funkcję „odroczonego” otwarcia (elektroniczny system otwiera zamki dopiero po 15, 30, 45 minutach od poprawnego wybrania właściwej kombinacji cyfr).

Krzysztof Mich
foto: autor

BASENY KĄPIELOWE
OGRODOWE I KRYTE

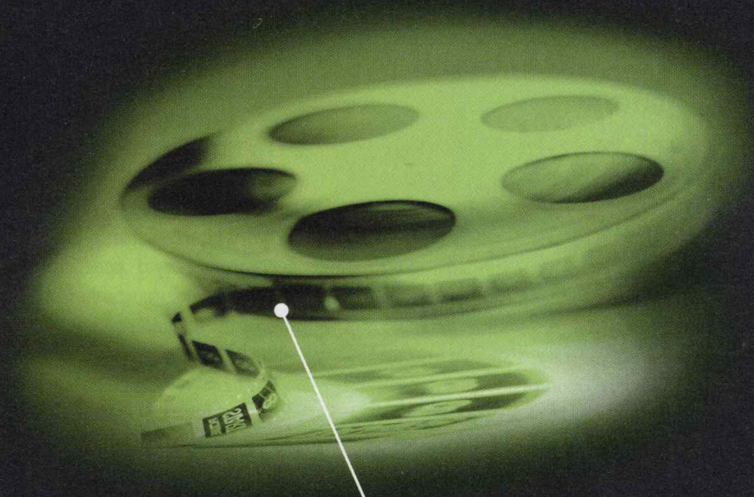
Urządzenia do wytwarzania chloru z soli kuchennej,
schody do każdego basenu, ogrzewanie słoneczne, namioty basenowe, filtry, pompy, lampy, grzałki i inne akcesoria.
Chemia basenowa i testery z atestem PZH



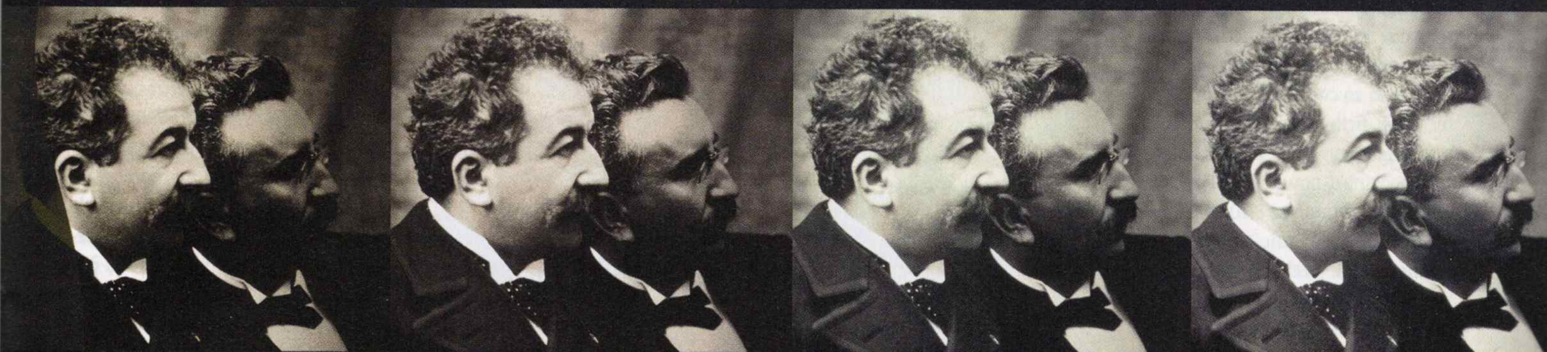
DĘBICA 39-200 Rynek 20 014 760654 - FROST
KRAKÓW 30-244 A. Bielańskiego 15 012 6436641 0-602 213183 - BEMA
OLSZTYN 10-141 Zielona 8/5 098 5236762 090 283931 - AQUA SERVICE
SKOCZÓW 43-430 Pogórze 284 033 533773 - LIMAX
WARSZAWA 00-453 Mokotowska 40 022 6254574 6296292 - POOL SERVICE

Folkpool
Polska
ul. Brzezińska 15 03-075 Warszawa
tel. 022 6768286 6768276 fax 6767447
folkpool@kki.net.pl

Żyjemy w świetle nowych idei



(Auguste i Louis Lumière)



Umysły genialnych ludzi zmieniają świat. Pokazują, że istotę rozwoju stanowi nowa idea.
Nasza Idea to ciągle nowe pomysły, które Ty zmieniasz we własne idee.



żeby mieć ideę



PRZEMYŚLNE PRZENOŚNE

Większość z notebooków dostępnych obecnie na rynku polskim doskonale radzi sobie z popularnymi aplikacjami biurowymi, pozwala na wygodne korzystanie z Internetu, zastępuje komputer stacjonarny. Kolejna generacja urządzeń to wielofunkcyjne, kieszonkowe palmtopy.

W LUTOWYM numerze „Profil-u" przedstawiłem aktualne standardy na rynku komputerów stacjonarnych. Teraz pora na komputery przenośne (laptopy) i kieszonkowe (palmtopy), określane też jako komputery „naręczne" (ang. „handheld") albo skrótowo jako „PDA" (Personal Digital Assistant).

PRZY WYBORZE określonego modelu komputera na baterie, kluczowym kryterium jest ich czas działania. Baterie pozwalające na pracę nie dłużej niż przez 2 godziny to już przeżytek. Notebooki są coraz bardziej pracowite: iBook firmy Apple może działać bez doładowywania nawet do sześciu godzin, a nowa seria PowerBooków wytrzymuje aż 8-10 godzin!

STANDARDEM stało się już 32 MB pamięci RAM. Jeżeli nie chcemy wymieniać notebooka po roku, warto pomyśleć zawczasu o miejscu na dołożenie pamięci (np. do odtwarzania filmów 32 MB RAM to stanowczo za mało).

NAWET jeśli kupujemy używanego notebooka, nie gódźmy się na wyświetlacz z tzw. pasywną matrycą. Aktywna matryca zapewnia dużo większą ostrość obrazu, a zatem wydatnie podnosi komfort pracy. Wyświetlacz powinien mieć przekątną minimum 12 cali i rozdzielczość 800 na 600 pikseli.

NAJDROŻSZE modele notebooków (w USA kosztują ok. 3 tysiące dolarów, w Polsce są zwykle o 30% droższe) mają już nawet 128 MB pamięci RAM (w komputerach stacjonarnych 64 MB uważa się za w pełni wystarczające dla przeciętnego użytkownika), wyposażone są w procesory Pentium III 500 MHz, dyski twarde o pojemności 6-12 GB i 14- lub 15-calowe wyświetlacze. Oczywiście modele te mają też wbudowane modemy o przepustowości 56 kB/s i napędy CD-ROM o szybkości 24x (albo DVD-ROM).

W KATEGORII supernotebooków wysokie oceny ekspertów Cnet.com (pierwszorzędnego internetowego źródła wiedzy o rynku komputerowym) zyskały m.in. dwa modele firmy Dell – Latitude CPx H500GT (dla biznesu) oraz Inspiron z serii 7500 (dla użytkowników prywatnych). Podobał się także Apple G3/400 z obsługą DVD – przenośne biuro i przenośne kino w jednej obudowie.



Przenośne mini-biura

MNIEJSZE komputery, zbliżone rozmiarami do palmtopów, określa się często mianem „subnotebooków". W kategorii „szczupłość i szybkość" na uwagę zasługuje Fujitsu Lifebook z serii E (jego wadą jest stosunkowo słaba bateria). Vaio (Sony) zwraca natomiast uwagę wbudowaną kamerą wideo. Wystarczy dodać telefon komórkowy i podczas jazdy pociągiem czy samochodem można prowadzić telekonferencję.

OPERATORZY sieci komórkowych oferują dziś w ramach usług dodanych transmisję danych. Notebook w połączeniu z telefonem komórkowym może więc z powodzeniem pełnić funkcję ruchomego biura. Jeśli na dodatek oba urządzenia mają łącza na podczerwień, możemy się obyć zupełnie bez kabli. Trzeba się wtedy jednak liczyć z ograniczoną prędkością transmisji (9600 b/s).

NOTEBOOKI „z górnej półki" zachwycają parametrami, ale odstraszają ceną. Coraz więcej nabywców mają więc modele z grupy „bargain" (cenowe okazje), kosztujące w USA poniżej tysiąca dolarów (w Polsce ta bariera nie została jeszcze przełamana). Uznanie wspomnianego powyżej Cnet.com zyskał m.in. model AmeriNote RL produkcji CompUSA. Ten zaskakująco tani notebook jest naprawdę przyzwoicie wyposażony (procesor Celeron 366, 32 MB RAM, 3,2-gigowy dysk, 12-calowy wyświetlacz, napęd CD-ROM 24x i wbudowany modem).

Kolorowa ofensywa Apple

PRAWDZIWYM przebojem wśród notebooków okazał się w ubiegłym roku iBook. Po bezprecedensowym sukcesie rynkowym komputera biurkowego iMac, firma Apple poszła za ciosem i pomieszała szyki wielu producentom komputerów przenośnych.

IBOOK jest kolorowy i ergonomiczny (obłe kształty). Daje się wygodnie przenosić (składana rączka z metalu zatopionego w plastiku). Ma bardzo odporną na uszkodzenia, poliwęglanową obudowę, pozbawiony jest zaś jakichkolwiek zatrzasków czy uchwytów, które mogłyby się złamać. Wszystkie gniazda zamontowano we wgłębieniach obudowy. iBooka, produkowanego m.in. z myślą o zastosowaniu w szkołach, można bez obawy oddać w ręce dziecka.

MAŁE „i" nie znalazło się w nazwie iBooka przypadkowo: to komputer stworzony z myślą o internautach. Do sieci można się dostać dzięki modemowi 56 kB/s albo karcie sieciowej Fast Ethernet. iBook umożliwia też łączność bezprzewodową – działa w promieniu 50 metrów od stacji AirPort (konieczna jest wtedy specjalna karta).

PODAWANE przez Apple wyniki testów dowodzą, że iBook jest dwukrotnie szybszy od komputerów PC z Celeronami 350 i 366 MHz. Na uwagę zasługuje też wytrzymała litowo-jonowa bateria, zapewniająca do sześciu godzin pracy przy maksymalnym oszczędzaniu energii.

CZY IBOOK to komputer bez wad? Prawie. Istotnym mankamentem jest mała ilość pamięci RAM. Jeśli chcemy, by iBook dawał sobie bez trudu radę z odtwarzaniem pełnoekranowych filmów i trójwymiarowymi grami, musimy mu dołożyć pamięci. Standardowe 32 MB można rozbudować do 160 MB, ale tylko za pomocą jednego modułu. Ceny iBooka (w Polsce ok. 9 tysięcy złotych), biorąc pod uwagę nowoczesny design, wytrzymałość i szybkość pracy, nie uważam za wygórowaną.

Komputer do kieszeni

JEŻELI w podróży wystarcza nam kalendarz, spis telefonów oraz podręczny notes w szczupłej obudowie, nie musimy wydawać 3-4 tysięcy złotych na palmtopa. Wystarczy elektroniczny organizer za kilkaset złotych. Palmtop pozwala na więcej – umożliwia wygodną pracę nad tekstem, oglądanie grafiki, odbieranie poczty elektronicznej, a nawet odtwarzanie plików dźwiękowych i filmów.

MOŻLIWOŚCI nowoczesnego palmtopa zaprezentuję na przykładzie modelu Cassiopea E-105 firmy Casio, który kosztuje ok. 4000 zł. Ciekłokrystaliczny ekran pozwala na wyświetlanie 16-bitowego kolorowego obrazu o rozdzielczości 240 na 320 pikseli. Cassiopea ma szybki procesor (131 MHz), 32 MB pamięci RAM, wbudowany mikrofon i głośnik. Oprogramowanie może być instalowane poprzez port dokujący, podłączony do peceta.

OPRÓCZ standardowych aplikacji (obsługa poczty elektronicznej, przeglądarka plików graficznych), Cassiopea spełnia funkcję dyktafonu i cyfrowego „przypominacza", odtwarza nagrania w formacie MP3 i krótkie filmy. Palmtop ten wyposażony jest w port podczerwieni do komunikowania się z komputerem lub telefonem komórkowym oraz wejście stereo na słuchawki. Dzięki wbudowanemu slotowi Compact Flash, istnieje też możliwość rozszerzenia pamięci. Urządzenie mieszczące się w kieszeni marynarki waży zaledwie 255 g.

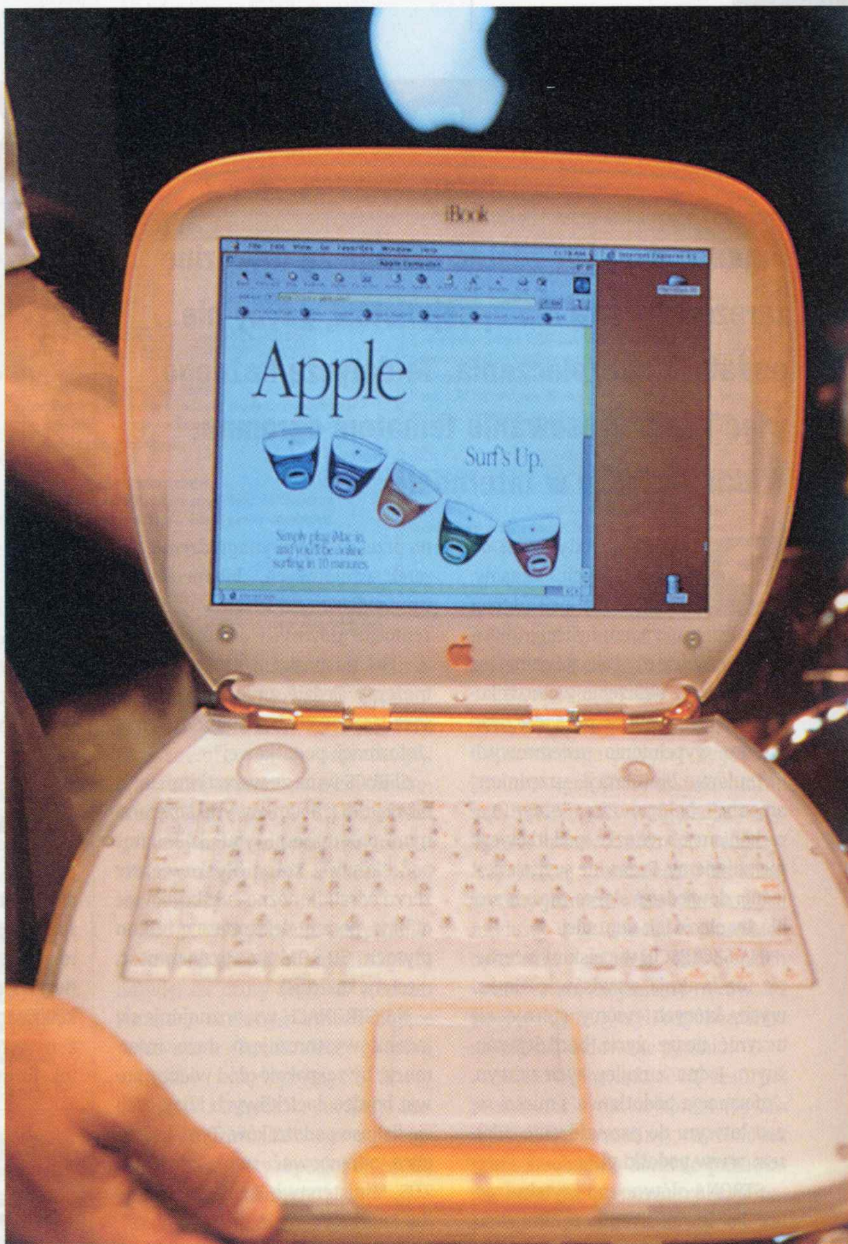
NA RYNKU komputerów kieszonkowych rywalizują dwie koncepcje. Zwolennicy miniaturyzacji wybierają zwykle palmtopy bez klawiatury, mieszczące się w dłoni i reagujące na dotyk (piszemy po ekranie delikatnym rysikiem). Do tej grupy należą m.in. komputerki Palm, które zdecydowanie dominują na rynku amerykańskim.

CI, KTÓRZY chcą korzystać podczas podróży z namiastki peceta, sięgają najczęściej po składane na pół palmtopy z klawiaturą, pracujące pod kontrolą systemu operacyjnego Windows CE („odchudzona" wersja normalnych Windows). Ekran Cassiopei, Jornady (Hewlett-Packard) czy Aero (Compaq) przypomina do złudzenia ten znany z domowego komputera. Dużo łatwiej przebiega wymiana danych, ponieważ dokument z edytora – „kieszonkowej" wersji Worda – można odczytać w pececie bez konwersji.

KOMPUTERY z Windows CE dysponują szybszymi procesorami niż palmy i przewyższają je ilością pamięci RAM, ale nie znaczy to wcale, że są efektywniejsze w działaniu. System operacyjny Windows CE zajmuje dużo miejsca na dysku (natomiast programy dla palma mają niekiedy po kilka kilobajtów), jest pamięciożerny i przez to spowalnia pracę urządzenia.

WARTO też wspomnieć o świetnym wsparciu ze strony użytkowników palmów. Podobnie jak „linuksowcy", są to prawdziwi entuzjaści, którzy chętnie podzielą się informacjami (za pośrednictwem internetowych grup dyskusyjnych, poczty elektronicznej czy na stronach www) i pomogą w potrzebie.

WIELKIE nadzieje użytkowników wiążą się z firmą Handspring (www.handspring.com), którą założyli współtwórcy sukcesu palmów. Jej flagowy produkt, noszący nazwę Visor, posiada w wersji Deluxe 8 MB pamięci RAM. Podobnie jak w przypadku nowych komputerów Apple, można tu wybrać obudowę w jednym z pięciu dostępnych kolorów.



DO VISORA, a ściślej do tzw. platformy rozszerzeń Springboard, podłącza się wygodnie dodatkowe moduły: odtwarzacze plików MP3, kamery cyfrowe oraz czytniki kart mikroprocesorowych. Handspring wprowadza już na rynek kolejne moduły, w tym bezprzewodowego modemu i odbiornika GPS. Visor wyposażony jest w nowoczesne złącze USB, dzięki czemu synchronizacja danych z komputerami stacjonarnymi przebiega dużo sprawniej niż w palmach. Ten ładny i uniwersalny komputerek kosztuje naprawdę niedużo: 250 dolarów (dla porównania Palm Vx aż 450).

Małe, a cieszy

FIRMY komputerowe prześcigają się w wymyślaniu miniaturowych urządzeń i każą sobie słono płacić za magiczne słowo „przenośne". Wielka popularność plików dźwiękowych MP3 stała się bodźcem do stworzenia urządzeń, które konkurowałyby z walkmanami i discmanami. Na rynku są już przenośne skanery o rozmiarach aparatu fotograficznego, ważące zaledwie 300 gramów, np. Capshare 910 produkcji Hewletta-Packarda (www.capshare.hp.com). Panasonic wyprodukował przenośny odtwarzacz DVD (cena, bagatela, 1400 dolarów). Model Palmtheatre ma mały ciekłokrystaliczny wyświetlacz i akumulatorki zapewniające 2 godziny nieprzerwanej projekcji.

Paweł Piasecki
foto: BE&W

Jak nie oddać za dużo

Finanse mogłyby zostać uznane za dziedzinę zarezerwowaną dla specjalistów, gdyby nie... podatki i ubezpieczenia. Te dotyczą każdego, więc i zainteresowanie tematem ogromne. Widać to także w Internecie.

PODATKI gnębiły ludzi od niepamiętnych czasów, a szczególnie uciemiężeni w swoim mniemaniu byliśmy i jesteśmy oczywiście my, Polacy. Lubimy też dawać wyraz oburzeniu wobec zakusów fiskusa za nasze pieniądze, obowiązku wypełniania tasiemcowych formularzy, biurokracji, urzędniczej arogancji, bałaganu itp. Samym narzekaniem obowiązku podatkowego nie zniesiemy. Rozsądne wyjście jest jedno: dowiedzieć się, co można zrobić, by płacić jak najmniej.

NA SZCZĘŚCIE w polskim Internecie nie brakuje serwisów podatkowych, których twórcy starają się uczynić nasze życie bardziej znośnym. Jedna z najlepszych witryn, „Informacja podatkowa", mieści się pod łatwym do przewidzenia adresem **www.podatki.pl**.

STRONA główna ma czytelne menu. Po lewej stronie znajduje się „szybka ściąga" – tam odszukamy najbardziej istotne, aktualne dane na przeciętnego wynagrodzenia, odsetek ustawowych, „kilometrówki" itp. Środkowa część witryny to prezentacja głównych działów serwisu, zaś na pasku z prawej strony możemy śledzić zmiany w przepisach prawnych i strukturze samej „Informacji podatkowej".

SERWIS wraz ze wszystkimi aktualizacjami (i dodatkowymi pożytecznymi programami typu „kalkulator podatkowy", który błyskawicznie zlicza odsetki) można subskrybować off-line, pocztą elektroniczną lub na płytach CD-ROM (ta przyjemność, niestety, kosztuje).

NA STRONACH www znajduje się jednak wystarczająco dużo informacji, by zaspokoić głód wiedzy nawet bardzo dociekliwych i bojących się fiskusa podatników. Tym, którzy chcą odreagować swoją złość na ZUS, Ministerstwo Finansów i Urzędy Skarbowe, polecam „Pręgierz", czyli „księgę gości inaczej" – niektóre wpisy ubawiły mnie do łez.

Sposoby na fiskusa

JEDNYM z najbardziej przyjaznych dla podatnika serwisów jest raport specjalny, zamieszczony na internetowych stronach „Gazety Wyborczej" (**www.gazeta.pl/Iso/Raporty/Podatki/000rap.html**). Zapoznamy się tam z nowymi rubrykami PIT-ów (tak, tak, formularze rocznych zeznań podatkowych znów się wydłużyły). Dowiemy się, jak ocalić swoje pieniądze, korzystając z ulg podatkowych. Osoby, obszerny poradnik poświęcono ulgom budowlano-remontowym.

MOŻEMY skorzystać z zestawu 11 trików podatkowych, czyli tak przez nas kochanych „sposobów" na fiskusa. Przygotowano tu także poradnik podatkowy dla małych firm. Inne tematy poruszane w raporcie to: kasy fiskalne, zwolnienia z VAT-u, nieścisłości w przepisach, ostatnie podwyżki stawek podatków i akcyzy.

INFORMACJE podatkowe są łakomym kąskiem dla internetowych portali, których twórcy dwoją się i troją, by skutecznie wabić na swoje strony coraz większe rzesze inter-

nautów. Uwadze Państwa polecam część serwisu biznesowego Onet-u, poświęconą podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (**biznes.onet.pl/podatki**).

WARTO zajrzeć do działu „ogólne informacje", by sprawdzić, czy na pewno dobrze interpretujemy takie terminy, jak „koszty uzyskania przychodu" i „przychody zwolnione od podatku". Ulgom podatkowym Onet poświęca najwięcej miejsca i słusznie, bo jeśli coś nam bardzo doskwiera, trzeba sobie ulżyć w bólu.

PODATKAMI zajmuje się też – i robi to znakomicie – „Tygodnik Finansowy" (**www.tf.pl**), dostępny także w prenumeracie (drogą elektroniczną, oczywiście). Przypomina, kiedy rozliczać się z urzędem skarbowym, podpowiada, na jakim formularzu składać rozliczenie, prezentuje obecne skale podatkowe i prognozy na przyszłość. „Tygodnik" jest doskonałym źródłem wiedzy właściwie w każdej kwestii dotyczącej finansów, nie wyłączając reformy emerytalnej i ubezpieczeń.

Emerytury i ubezpieczenia

W UBIEGŁYM roku instytucjami finansowymi najbardziej obecnymi w życiu przeciętnego Polaka okazały się Otwarte Fundusze Emerytalne (oczywiście w największym stopniu przyczyniły się do tego emitowane bezustannie reklamy telewizyjne). Gorączka związana z reformą systemu emerytalnego nieco już opadła, ale kwestia zapewnienia sobie stałych dochodów w przyszłości pozostaje zawsze aktualna, podobnie jak troska o zdrowie, majątek, bezpieczeństwo w podróży itd.

DOBRZE więc, że powstały takie serwisy, jak choćby **www.ubezpieczony.pl**, adresowane nie do specjalistów z branży, ale praktycznie każdego dorosłego człowieka, bo każdy z nas w swym życiu wielokrotnie podpisuje rozmaite umowy ubezpieczeniowe. Wspomniana witryna jest wzorcowym przykładem, jak konstruować serwis www, który niesie maksimum treści i jest wyjątkowo prosty pod względem nawigacji.

PIĘĆ głównych kategorii (majątek, emerytura, wakacje, zdrowie, życie) zostało podzielonych na podkategorie (np. ubezpieczenia mieszkań i domów), a w ich obrębie – na szczegółowe zagadnienia (np. kradzież z włamaniem i rabunek). Zawsze łatwo jest zorientować się (pasek u góry ekranu), w którym miejscu serwisu aktualnie się znajdujemy, łatwo też „przeskoczyć" do dowolnej innej kategorii. Pomyślano również o przygotowaniu wersji stron do wydrukowania. Wkrótce w serwisie pojawi się katalog stron ubezpieczeniowych (towarzystwa, agenci, fundusze, ubezpieczenia na świecie).

Jak zadbać o przyszłość

ZNAKOMITYM magazynem o tematyce ubezpieczeniowej, dostępnym wyłącznie w wersji elektronicznej, jest Socrates (**www.socrates.pl**). Ma trochę węższe pole zainteresowań, koncentruje się bowiem (przynajmniej na razie) na funduszach emerytalnych i ubezpieczeniach na życie.

BOGACTWO prezentowanych materiałów i ich stała aktualizacja to największe atuty serwisu. Polecam Państwu rankingi, umożliwiające porównanie ofert funduszy (według wyników inwestycyjnych, liczby członków i innych kryteriów), darmowy program „Kalkulator emerytalny" i raporty specjalne (m.in. „Jak zmienić fundusz?").

DO DZIAŁU „ubezpieczenia na życie" powinni zajrzeć wszyscy, którzy mają wątpliwości, czy warto takie umowy podpisywać i nie wiedzą, jak z własnej polisy wyczytać przyszłość. Socrates oferuje też wysyłanie co tydzień e-mailem skrótu informacji o rynku ubezpieczeniowym oraz o zmianach w serwisie.

„TWOJA Emerytura" to tytuł serwisu przygotowanego przez zespół wspomnianego powyżej „Tygodnika Finansowego", który znaleźć można pod adresem **www.tf.pl/emerytury**. Oprócz przewodnika po reformie emerytalnej i funduszach, aktualnej wyceny jednostek rozrachunkowych funduszy i informacji o zasadach opłacania składek ZUS-owskich w 2000 roku, znajdziemy tu również emerytalny FAQ, czyli odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

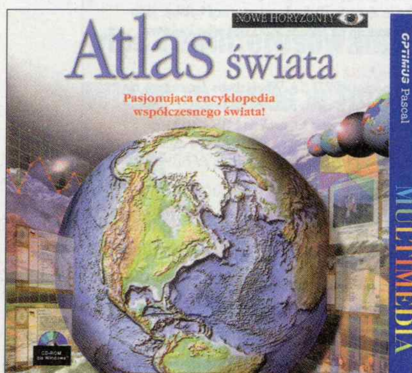
MOŻEMY dowiedzieć się m.in. jak rozmawiać z akwizytorem (by nie wpuścił nas w maliny), czy fundusz może swobodnie obracać pieniędzmi, które mu powierzamy i czy może zbankrutować.

OPTYMISTYCZNA konkluzja jest taka, że przy tylu profesjonalnie redagowanych serwisach można być zupełnie spokojnym o poziom edukacji finansowej internautów.

Paweł Piasecki

ATLAS ŚWIATA

Nowy program Optimusa Pascala zasługuje na miano encyklopedii współczesnego świata.



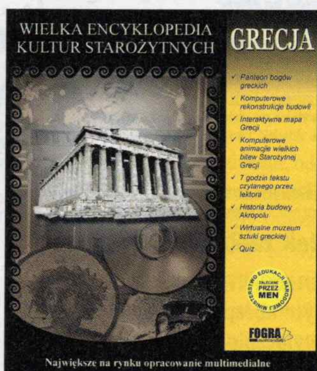
OCZYWIŚCIE w atlasie każdy szuka przede wszystkim map. Tu znajdziemy ich ponad 400. Mapy są szczegółowe, czytelne, a ponadto interaktywne (program samodzielnie wyszukuje miejsca wybrane z indeksu, możliwe jest też mierzenie odległości pomiędzy dowolnymi dwoma punktami). Przy mapach umieszczone są aktywne ikonki zdjęć oraz filmów.

NA UWAGĘ zasługuje obszerna i bardzo aktualna część informacyjna atlasu, która zawiera opisy wszystkich państw. Podział prezentacji na kategorie (m.in. charakterystyka ludności, gospodarka, zasoby naturalne, klimat) ułatwia błyskawiczne dotarcie do poszukiwanych danych. Są nawet informacje dotyczące zamożności obywateli i przestępczości w poszczególnych krajach. Opisom towarzyszą „pomoce wizualne" (wykresy, diagramy itp.), które ułatwiają przyswojenie informacji. Program wyposażony jest w znakomite narzędzie, które umożliwia porówywnanie danych dotyczących różnych państw.

JEDYNA rzecz, która nie przekonała mnie w tym programie, to trójwymiarowe animacje kontynentów – uważam, że nie podnoszą znacznie wartości informacyjnej atlasu, za to z pewnością zabierają sporo miejsca na dysku.

WIELKA ENCYKLOPEDIA KULTUR STAROŻYTNYCH – GRECJA

Popularna (ale nie powierzchowna) prezentacja kultury i historii starożytnej Grecji.



OMAWIANY program jest drugą pozycją (po „Egipcie") z serii multimedialnych encyklopedii kultur starożytnych, które wydaje krakowskie wydawnictwo Fogra (www.fogra.com.pl). Tego typu publikacje znakomicie uzupełniają encyklopedie o charakterze ogólnym, które ma w swojej ofercie zarówno „Fogra", jak i warszawski PWN.

TWÓRCY encyklopedii starannie wyważyli proporcje pomiędzy naukową rzetelnością a przystępnością prezentacji. W efekcie powstał program, który z przyjemnością obejrzy każdy. I dobrze, bo wszyscy przecież, mniej lub bardziej świadomie, obcujemy z kulturowym dziedzictwem antycznej Grecji.

ENCYKLOPEDIA obejmuje rozległy okres od roku 3000 p.n.e. do 395 n.e. Można m.in. zwiedzić wirtualne muzeum z najwspanialszymi zabytkami antycznej sztuki, obejrzeć komputerowe animacje 6 największych bitew starożytnej Grecji i historię budowy Akropolu, a także wziąć udział w quizie (220 pytań o różnej skali trudności).

ZWRACA uwagę interaktywna mapa z opisem ponad 200 miejscowości. Ogółem w encyklopedii zamieszczono ponad 200 obszernych artykułów, 400 ilustracji i zdjęć, i aż 7 godzin narracji lektorskiej. Podsumowując: duża porcja wiedzy i artystycznych wrażeń za przystępną cenę.

CHATKA MAŁOLATKA – JĘZYK ANGIELSKI DLA DZIECI

Kolejny pomysł na to, jak zachęcić dzieciaki do nauki angielskiego.



„CHATKA Małolatka" pojawiła się na naszym rynku w 1998 r. w 2 wersjach: angielskiej i niemieckiej. Prezentowany program, sygnowany przez Merlin Games, to ulepszona i wzbogacona o nowe elementy zabawowe (głównie animowane) „ekskluzywna wersja prezentowa".

„CHATKA" jest adresowana do dzieci w wieku od 6 do 16 lat, ale zapewne trafi przede wszystkim do młodszej grupy z tego przedziału wiekowego. Największym walorem programu jest rozbudowana i atrakcyjna strona graficzna (choć niektóre pomysły, np. spuszczanie wody jako sposób na przechodzenie pomiędzy zadaniami, wydają mi się kontrowersyjne).

AUTORZY programu dołożyli wszelkich starań, aby dziecko korzystające z „Chatki" ani przez chwilę się nie nudziło. Nauka polega na uczestniczeniu w ciekawych grach językowych, a za postępy przyznawane są nagrody (filmy animowane). Można korzystać z pomocy rezolutnego przewodnika, a także z udźwiękowionego słownika.

ZA MANKAMENT programu należy uznać fakt, że uczy on głównie pojedynczych wyrazów. Ponadto wymowa proponowana przez lektorów nie zawsze jest zadowalająca. „Chatkę Małolatka" proponuję potraktować głównie jako zabawę i zachętę do dalszej nauki angielskiego.

ORIENT – PRAKTYCZNY PRZEWODNIK PO AZJI

Mnóstwo informacji niezbędnych prawdziwemu podróżnikowi i niezwykła atmosfera Azji.



PROGRAM wydany przez firmę Optimus Nexus opowiada o Azji, widzianej oczyma prawdziwego globtrotera, Ediego Pyrki. Dzięki tej osobistej perspektywie mamy wrażenie bliskiego obcowania z tradycją, kulturą i obyczajowością Dalekiego Wschodu.

TO, ŻE „Orient" jest przewodnikiem praktycznym, podkreśla sama struktura programu (do wyboru są 3 główne części: *Przygotowania*, *Podróż* i *Na miejscu*).

„ORIENT" dostarcza wyczerpujących danych o poszczególnych krajach Azji, podaje pomocne adresy (także internetowe), rekomenduje dobre przewodniki, pomaga zlokalizować na mapie zabytki, plaże, miejsca do nurkowania i wiele innych atrakcji. Znaleźć tu można propozycje kilku konkretnych tras wyprawy, a także cenne wskazówki dotyczące noclegów i sprzętu fotograficznego, informacje o niezbędnych szczepieniach i środkach ostrożności w podróży.

WARSTWA ilustracyjna „Orientu" (1600 zdjęć, łącznie godzina filmów z opcją oglądania pełnoekranowego), słownik tematyczny (również z ilustracjami), dwie gry i wreszcie orientalne przepisy kulinarne czynią korzystanie z programu prawdziwą przyjemnością.

Recenzje: Paweł Piasecki

Istotę rozwoju stanowi nowa idea.

(Albert Einstein)



Umysły genialnych ludzi zmieniają świat. Pokazują, że istotę rozwoju stanowi nowa idea.
Nasza Idea to ciągle nowe pomysły, które Ty zmieniasz we własne idee.



żeby mieć ideę



„Albert Einstein represented by The Roger Richman Agency, Inc."

od słowa do słowa

JESTEŚMY narodem otwartym na nowinki ze świata. Przynajmniej od pewnego czasu tak właśnie zwykliśmy o sobie myśleć. Przecież zadomowiły się u nas wszelakie dobra dostępne wcześniej tylko za żelazną kurtyną, i nawet Javier Solana powiedział, że za trzy lata, to kto wie... Bo jesteśmy prawie gotowi, żeby połączyć się z Europą. A jednak czegoś nam jeszcze brakuje. I bynajmniej nie chodzi wyłącznie o problemy ekonomiczne.

OD KILKU lat w księgarniach można kupić wszystko. Nie chodzi oczywiście o masło, samochody, rajstopy, komputery itd. Rzecz w tym, że nareszcie bez znajomości, kwiatów dla pani Krysi czy bombonierki dla pani Jadzi, ale wyłącznie za stosowną opłatą, dostępne są najróżniejsze pozycje literatury światowej i polskiej. Nie do pogardzenia jest także wybór encyklopedii, słowników, leksykonów i wszelakiej maści poradników. Te ostatnie zasługują na szczególną uwagę, bo chociaż sama idea jest ogólnie znana, to jednak najnowsze wydania zaskakują nas swą treścią i formą. Do tej pory dowiadywaliśmy się najczęściej, w jaki sposób pielęgnować niemowlę, jak powinniśmy się odżywiać, jak hodować kwiaty albo jak zostać majsterkowiczem. Dzisiejsze poradniki wykraczają poza nasze brzuchy i mieszkania, i śmiałym krokiem wkraczają do naszych umysłów i dusz. Wystarczy sięgnąć po odpowiednią pozycję, a dostaniemy gotową receptę, w jaki sposób radzić sobie ze stresem, jak unikać życiowych porażek, co zrobić, żeby poprawić swoją pamięć albo żeby nasze małżeństwo było udane i ludzie nas lubili. Z okładek uśmiechają się szczęśliwe twarze, a zatem jest nadzieja, że my, po lekturze, także tacy będziemy. My, czyli kto?

TRUDNO sobie wyobrazić, żeby po książkę pod tytułem „Jak unikać życiowych porażek" sięgnął jakiś mężczyzna. Nie ma przecież sensu tracić czasu na lekturę czegoś, co jest oczywiste, a w dodatku nie zawiera mapy „czarnych punktów". Poradnik kupi zatem, najlepiej w tajemnicy przed mężem, kobieta. A dlaczego kupi? Bo prawdopodobnie poleciła go jej przyjaciółka albo przeczytała o nim w jakiejś gazecie, albo po prostu chciałaby coś zmienić w swoim życiu, najlepiej na lepsze, i uznała, że tytuł jest obiecujący. Dalsze losy książki zależą od tego, w jakim wieku jest kupująca ją klientka. Jeżeli kobieta ma za sobą mniej więcej trzydziestoletni staż małżeński, najprawdopodobniej lektura nie będzie zbyt długa i tym samym owocna. Powód jest prosty – jeśli większa część czyjegoś życia przypada na czasy socjalizmu, trudno temu komuś na zawołanie zmienić sposób myślenia. Przecież, kiedy amerykańskie rówieśnice wspomnianej czytelniczki przeobrażały się w „dzieci kwiaty", ona dowiadywała się od towarzysza Pierwszego Sekretarza, że brak cytryn na polskim rynku nie jest problemem, bo w zamian mamy bogatą w witaminę C kiszoną kapustę.

O WIELE większe szanse na korzyści z lektury wyżej wymienionej książki ma córka tej kobiety. Jej wprawdzie także nie ominęło stanie w kolejkach w sklepie komercyjnym i nie tylko, ale jest na tyle młoda, by rozumieć, że porażka życiowa to nie tylko brak szynki, pieniędzy i kartek. Jeżeli zdoła więc przezwyciężyć zwykłe ludzkie słabości, typu lenistwo, pycha, egoizm czy złość, to może nauczy się jak unikać życiowych porażek, a potem przekaże tę wiedzę swoim dzieciom. Bo o tym, że córka córki sama przeczyta wspomnianą książkę, nie ma co marzyć. Należy przecież do pokolenia telewizyjno-komputerowych analfabetów.



DLACZEGO spoglądamy z niechęcią i lekceważeniem na mające nam ułatwić życie poradniki? Przede wszystkim dlatego, że są nie krajowe, inaczej mówiąc – proponują rozwiązania obce naszej mentalności. W państwie, w którym przez kilkadziesiąt lat byt określał świadomość, niewiele osób miało możliwość zastanowić się nad tym, jaki wpływ na ich dorosłe życie ma dzieciństwo. Istotną rolę w pogłębianiu naszego braku zaufania do tego typu wydawnictw odgrywa także typ proponowanych przez nie rozwiązań. My, Polacy, od wieków mamy bogate i skomplikowane życie duchowe, trudno nam więc pogodzić się z tym, że problem, który roztrząsamy od lat, można wyeliminować w bardzo prosty sposób. I nie chodzi tutaj o istotę bytu, ale o najzwyczajniejsze sprawy, z którymi borykamy się codziennie. Ona, dajmy na to, od lat się denerwuje, bo on woli dwie godziny błądzić po nieznanym terenie, zamiast od razu zapytać o drogę. On natomiast nigdy nie zrozumie, dlaczego ona po raz dziesiąty płacze na tym samym filmie. Obydwoje mogliby bardzo ułatwić sobie życie, gdyby przeczytali małe co nie co na temat różnic wynikających z natury kobiet i mężczyzn, i z tego jak są wychowywani. Dowiedzieliby się zapewne, że mąż nie dlatego nie pyta o drogę, żeby zrobić żonie na złość, a żona nie po to ogląda po raz kolejny jakiś film i płacze, bo znowu nie zrozumiała, o co chodzi.

W OSIĄGNIĘCIU szczęścia lub chociażby zadowolenia najbardziej przeszkadzamy sobie sami. Mamy do dyspozycji cały alfabet zachowań, ale zupełnie nie wychodzi nam łączenie poszczególnych liter w słowa, słów w zdania itd. Poprzestajemy na absolutnych początkach – jeśli ktoś powie A, my mówimy B. Jeżeli wyniknie z tego jakaś kłótnia, winny jest oczywiście nasz rozmówca. Bo nie zastanawiamy się: kto, po co i dlaczego. Bo tak jest najprościej. I rzeczywiście, jak powiedział jeden z filozofów, wszystko powinno być tak proste, jak to tylko możliwe, byle nie prostsze.

Małgorzata Węgrzecka

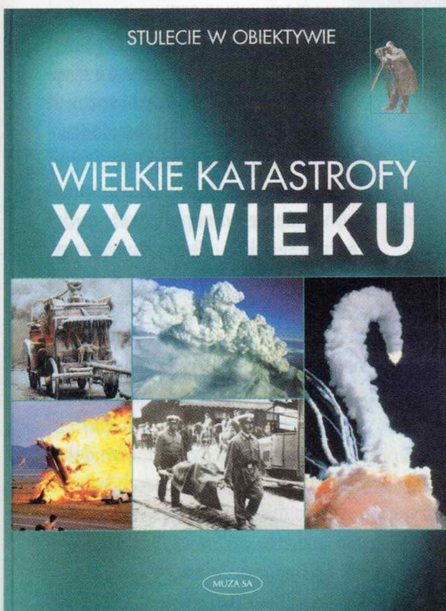
rys. M. Bruchnalski

WIELKIE KATASTROFY XX WIEKU

Muza

POMIMO intensywnego rozwoju techniki człowiek nadal bezradny jest wobec sił natury. Najnowocześniejszy nawet sprzęt może zawieść. Trzęsienie ziemi czy wybuch wulkanu w ciągu sekund są w stanie zmieść z powierzchni całe miasta. Przyroda wymyka się spod kontroli o czym świadczy chociażby ostatnia powódź w Polsce, Czechach, Słowacji i Niemczech wschodnich. Ale obok katastrof spowodowanych siłami przyrody są także takie, za które odpowiada człowiek. Wystarczy drobny błąd, niedopatrzenie, a czarnobylska tragedia może się powtórzyć.

KATASTROFY wpisane są w historię człowieka, w historię naszego globu. Ta książka to próba udokumentowania wielkich katastrof XX w. Fascynująca historia niezatapialnego „Titanica", losy statku kosmicznego „Apollo 13", erupcja wulkanu na Górze Świętej Heleny czy szalejący w Afryce wirus Ebola to tylko niektóre wydarzenia, które znalazły swoje miejsce w niniejszej publikacji. Ogrom tragedii oddaje ponad 400 wstrząsających zdjęć, które wydobyto ze światowych archiwów. Wobec książki Wielkie katastrofy XX wieku trudno jest przejść obojętnie, a wydawnictwo Muza już dziś zapowiada kolejne pozycje z serii *Stulecie w obiektywie.*



ZAGINIONE CYWILIZACJE

Muza

JAKIE tajemnice kryją kultury minionych epok? To pytanie wielokrotnie stawiają przed sobą współcześni. Badając historię, poznając dzieje ludzkiej cywilizacji poznajemy siebie samych.



BUDOWLE, posągi, przedmioty codziennego użytku traktowane są jak wskazówki, dzięki którym archeolodzy mogą otworzyć pełny obraz przeszłości.

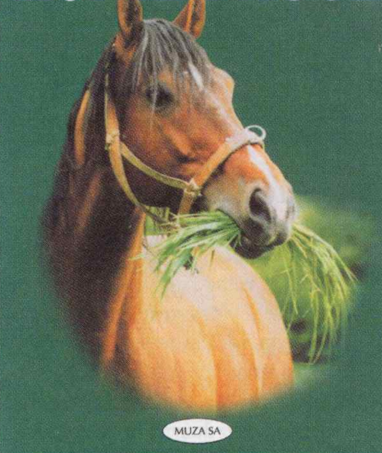
KSIĄŻKA *Zaginione cywilizacje* zabiera Czytelników do pięćdziesięciu fascynujących miejsc na pięciu kontynentach. Tajemnicze groty Lascaux, budowle starożytnej Grecji i Rzymu, królewskie pałace Angkor i posągi z Wysp Wielkanocnych to wybrane zakątki godne uwagi. Oczywiście w jednej książce nie da się opisać wszystkich cudów archeologii, ale *Zaginione cywilizacje* to przemyślana publikacja, która odkrywa bogactwo starożytnych cywilizacji. Książka zawiera opis wyników badań archeologicznych prowadzonych na całym świecie. Fachowy komentarz dopełniają fotografie i szkice najwspanialszych zabytków na ziemi.

S. Reid

KONIE I KUCE

Muza

KONIE i kuce to obszerny przewodnik, który miłośnicy tych zwierząt powitają z niewątpliwą przyjemnością. Wszystkie informacje ułożono tematycznie począwszy od rozdziału otwierającego publikację pt. Ewolucja koni. Szeroko omówiono niemal wszystkie zagadnienia związane z końmi i kucami. Szkolenie, ujeżdżanie czy jeździectwo to tylko niektóre rozdziały, którym warto bliżej się przyjrzeć. Obok szczegółowej charakterystyki najważniejszych ras Czytelnicy znajdą tu także szereg informacji poświęconych anatomii i instynktom tych szlachetnych zwierząt.



PRZEJRZYSTA budowa przewodnika, słowniczek terminów oraz indeks sprawiają, że poruszanie się po kartach tej książki nie nastręcza problemów. Dla nowicjuszy tego tematu szczególnie pomocne może okazać się dokładne objaśnienie słów i zwrotów używanych do opisywania koni. Tekst uzupełniają liczne kolorowe ilustracje oraz schematy.

A. Pérez-Reverte

FECHMISTRZ

Muza

ARTURO Pérez-Reverte to pisarz, którego nie trzeba przedstawiać polskim Czytelnikom. Jest autorem wspaniałej powieści pt. *Klub Dumas*, na podstawie której Roman Polański nakręcił film *Dziewiąte wrota.* Już wkrótce na rynku polskim ukarzą się kolejne powieści jego pióra, trwają bowiem prace nad przekładem *Szachownicy flamandzkiej* oraz *Skóry bębna.*



BOHATEREM powieści *Fechmistrz* jest Jaime Astarola, jeden z najlepszych nauczycieli fechtunku w Madrycie. Ten człowiek minionej epoki kieruje się niezłomnymi zasadami, które składają się na swoisty kodeks honorowy. Przez lata budował swój uporządkowany świat i wydaje się, że utarty schemat codziennego dnia nigdy nie zostanie zakłócony. Tymczasem w życie Astarola wkracza piękna nieznajoma, polityka i zbrodnia. Detektyw i mściciel – tym musi się stać fechmistrz, aby uratować okruchy swego dotychczasowego świata.

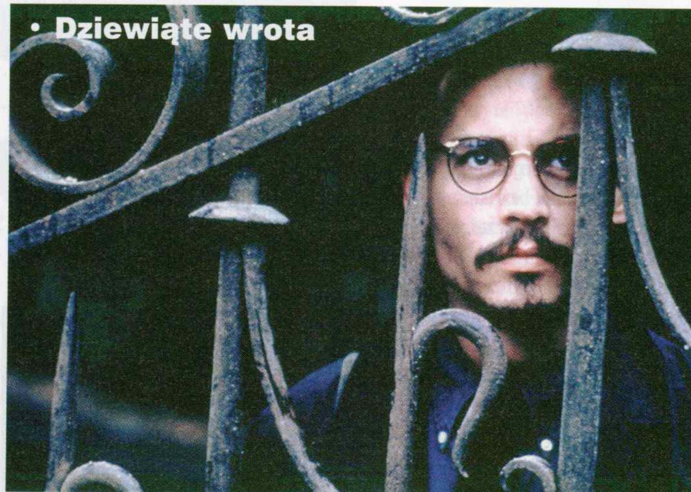
WARTKA akcja oraz wspaniała narracja to główne atuty *Fechmistrza*, ale po przeczytaniu książki pozostaje uczucie niedosytu. Bo choć jest to dobra powieść, to próżno tu szukać porywającego stylu, jaki zaprezentował Arturo Pérez-Reverte w bestsellerze *Klub Dumas.*

Recenzje: Agnieszka Guzek

JEŹDZIEC BEZ GŁOWY

reż. Tim Burton

TIM BURTON jest bez wątpienia jednym z najoryginalniejszych twórców Hollywoodu. Jego filmy zawsze wymykały się schematom i były „pod prąd" tego, co w amerykańskim kinie obowiązujące. Twórca, zafascynowany filmami grozy lat 50. i 60., często nawiązywał do ich nieco kiczowatej poetyki, ale robił to zawsze w sposób tak błyskotliwy, że stał się ulubieńcem amerykańskiej krytyki. I, co ciekawe, również ulubieńcem widzów – jego dziwaczne filmy, na czele z *Sokiem z żuka*, *Batmanem* i *Edwardem Nożycorękim*, były przecież dużymi przebojami kasowymi. Równie dobrze wiedzie się w Stanach najnowszemu filmowi Burtona pt. *Jeździec bez głowy*. Obraz spodobał się zarówno krytyce, jak i publiczności. Do roli głównej reżyser zaangażował swojego ulubionego aktora, Johnny'ego Deppa, który wcześniej grał u Burtona w filmach *Edward Nożycoręki* i *Ed Wood*. Tym razem Depp odtwarza rolę ekscentrycznego nowojorskiego policjanta, który ma rozwiązać zagadkę makabrycznych morderstw w amerykańskim miasteczku Sleepy Hollow. A wszystko dzieje się pod koniec XVIII w. Ekscentryczność Ichaboda Crane'a polega na tym, że, posiłkując się zdobyczami nauki, stosuje bardzo nowoczesne metody śledztwa. Zdaniem niektórych mieszkańców miasteczka wydają się one nawet graniczyć z magią, a sam Ichabod postrzegany jest jako postać nie z tej ziemi. Jednak Crane wbrew pozorom wierny jest temu, co powie mu „szkiełko i oko", a czymś naprawdę niezwykłym są tajemnicze morderstwa i ten ktoś, kto je popełnia. Na przekór wszystkim i wszystkiemu, zatwardziały racjonalista będzie się więc musiał zmierzyć z czymś bardzo irracjonalnym. Burton kocha takie paradoksy i umie je pokazywać na ekranie. Ale skoro kocha też stare filmy grozy, oddaje im hołd w każdym niemal kadrze *Jeźdźca bez głowy*, który, żeby było bardziej stylowo, został nakręcony bez użycia komputerowych efektów specjalnych. I jak się okazuje, „antynowoczesność" wychodzi temu niezwykłemu obrazowi na dobre.


• Dziewiąte wrota


• Jeździec bez głowy


• American Beauty


• Kolekcjoner kości

DZIEWIĄTE WROTA

reż. Roman Polański

JESZCZE raz Johnny Depp i jeszcze raz rola mocno stąpającego po ziemi sceptyka i racjonalisty. I tak jak w *Jeźdźcu bez głowy* bohater, pod wpływem zdarzeń niezwykłych i niewytłumaczalnych, zmienia swój stosunek do świata. Właściwie można powiedzieć, że Depp stał się specjalistą od tego typu ról, i to specjalistą najwyższej klasy. U Polańskiego też jest kimś w rodzaju detektywa. Dostaje od pewnego ekscentrycznego kolekcjonera banalną na pozór propozycję – ma znaleźć jedyny prawdziwy egzemplarz pewnej starej, pochodzącej z XVII w. satanistycznej księgi. Sceptycznie nastawiony do magii i okultyzmu antykwariusz-detektyw Dean Corso podejmuje się tego zadania. Okazuje się jednak, że w tej sprawie racjonalizm i sceptycyzm to instrumenty bezużyteczne. Na drodze do celu i rozwiązania zagadki pojawia się bowiem zbyt wiele irracjonalnych, niewytłumaczalnych tropów. A jednocześnie rodzi się pytanie, czy diabeł rzeczywiście istnieje. *Dziewiąte wrota* to najlepszy dowód, że Polański jest, jak zawsze, w dobrej formie. Znowu zrobił film, którego nie da się wtłoczyć do żadnej z gatunkowych szuflad. Owszem, jest tu groza, strach, jest suspens, ale jest też ironia i dystans. Dystans nie tylko do tej opowieści, ale i do wcześniejszych „diabelskich" filmów reżysera. Bo tak naprawdę nie chodzi tu o żadnego diabła, ale o zło. Zło, które rodzi się w człowieku.

AMERICAN BEAUTY

reż. Sam Mendes

MAŁO brakowało, a ten film w ogóle by nie powstał. W większości wytwórni scenariusz do niego określano jako mało atrakcyjny i niefilmowy. Na szczęście innego zdania był Steven Spielberg, który kupił doń prawa. Reżyserię powierzył debiutantowi filmowemu, za to cenionemu teatralnemu reżyserowi – Anglikowi Samowi Mendesowi. Ten odwdzięczył mu się najlepiej, jak umiał, i nakręcił film uznany za jeden z najciekawszych obrazów ostatnich miesięcy i głównego kandydata do Oscara. Mendes opowiada historię jednej z amerykańskich rodzin. Ludzie ci funkcjonują według wypracowanych przez lata schematów, które jednak bardziej przypominają grę pozorów, niż prawdziwe życie. Głowa rodziny, Lester Burnham (znakomity w tej roli Kevin Spacey), pewnego dnia buntuje się przeciwko temu „porządkowi". Ten bunt to zaledwie mały kamyk, który jednak uruchamia niewyobrażalną wręcz lawinę tragikomicznych zdarzeń. *American Beauty* to znakomity scenariusz, znakomita reżyseria i równie znakomite aktorstwo. Słowem – film, którego wstyd nie znać.

KOLEKCJONER KOŚCI

reż. Phillip Noyce

KOLEKCJONER kości wpisuje się w nurt mrocznego amerykańskiego kina, którego najciekawszymi przedstawicielami są: *Milczenie owiec*, *Kolekcjoner* (zbieżność tytułów przypadkowa) i *Siedem*. Tym razem sprawę dotyczącą serii makabrycznych morderstw rozwiązuje doświadczony, ale sparaliżowany detektyw (Denzel Washington) i niedoświadczona, ale pełna zapału policjantka (Angelina Jolie). Film zrealizowano nawet sprawnie i ogląda się go bez męczarni, brak mu jednak tego niezwykłego nastroju, charakterystycznego dla wymienionych wyżej tytułów. Zakończenie też nie rzuca widza na kolana. Po wyjściu z kina w pamięci pozostaje jedynie bardzo dobre aktorstwo dwójki głównych bohaterów. Dla miłośników *Siedem* i *Milczenia owiec* to trochę za mało.

Andrzej Ignatowski

foto: BE&W

ENIGMA
The Screen Behind The Mirror



ZNAM takich, którzy na ten album czekali z wypiekami na twarzy, a po wysłuchaniu go zakrzyknęli, że to właśnie To. Znam też takich, którzy muzyką interesują się raczej od święta, a gdy poznali tę płytę, stwierdzili, że to miłe, sprawiające dużą przyjemność, relaksujące granie. Znam wreszcie takich, którzy jeszcze przed wysłuchaniem wydali wyrok, że to muzyczna tapeta i muzyka do wind. Którym wierzyć? Pewnie każdemu po trochu. Ale najlepiej sobie. Jeśli znacie trzy poprzednie płyty Enigmy i wzbudziły one w was pozytywne odczucia, spodoba wam się także i ten album. Bo to po prostu dalszy ciąg bajkowej, muzycznej opowieści, którą, ukrywający się pod „hasłem" Enigma, Michael Cretu, snuje już od kilku ładnych lat. Sądząc po ilości sprzedanych egzemplarzy – z bardzo dobrym skutkiem.

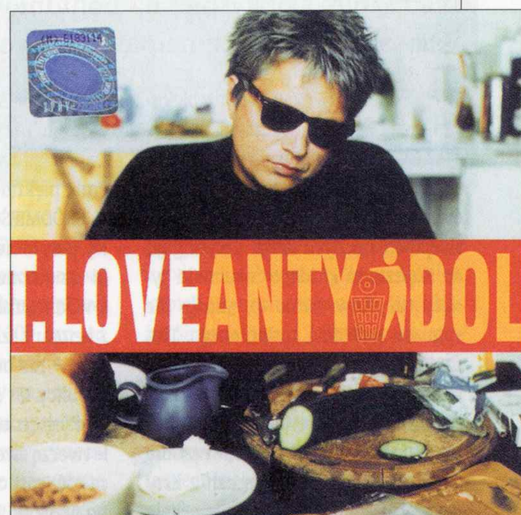
SOUNDTRACK – Zakochani

„ZAKOCHANYCH" reżyserował Piotr Wereśniak, jeden z najbardziej utalentowanych polskich scenarzystów. O skomponowanie muzyki do tego filmu poprosił znanego i uznanego twórcę – Michała Lorenca. Wereśniak to wśród reżyserów debiutant, więc potknięcia można mu wybaczyć. Następnym razem z pewnością będzie lepiej i reżyser dorówna scenarzyście. Trudno jednak pogodzić się z tym, że tak znakomity twórca muzyki filmowej, jakim niewątpliwie jest Michał Lorenc, napisał tak obojętną ścieżkę dźwiękową, która (z obrazem lub bez) nie wywołuje żadnych emocji. Ot, po prostu, mija nas kolejny autobus, na który nie czekamy. Niestety, nic nie ratuje tej płyty, nie pomagają jej też dwie piosenki grupy Karmacoma i Natalii Kukulskiej. Bo zakochani, czyli ci, którzy są w stanie permanentnego miłosnego zauroczenia, słuchają czegoś zupełnie innego.



T. LOVE – Antyidol

T.LOVE nagrał tę płytę w Londynie pod czujnym okiem angielskiego producenta. Czy to słuchać? Nie bardzo. Wszem i wobec wiadomo, że ostatnio muzycy T.Love lubią brytyjskie klimaty, więc pewnie, gdyby nagrali ten album w Moskwie, brzmiałby on podobnie. Podobnie, to znaczy tak, jak T. Love, z jak zawsze rozpoznawalnym głosem Muńka Staszczyka i z jak zawsze rzetelnym graniem zespołu. Może tylko teksty Muńka na tej płycie bardziej przystają do wieku autora, niż do wieku słuchaczy. Mogę jednak się mylić. Znam wszelako wielu trzydziestolatków, którzy naście lat temu zaczynali przygodę z T.Love i do dziś są wierni twórczości tego zespołu.



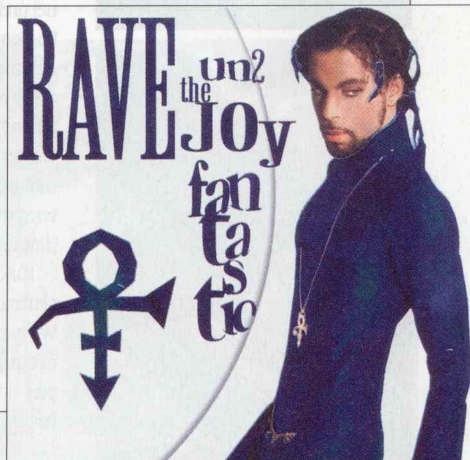
ANDREA BOCELLI – Sacred Arias

NIESTETY, osobiście nie jestem wielbicielem talentu pana Bocelliego. Mógłbym wymienić co najmniej dwudziestu tenorów śpiewających lepiej i ciekawiej od niego, ale szanuję gusta kilkudziesięciu tysięcy Polek i kilkuset Polaków. To właśnie im – z czystym sumieniem, ale bez większych emocji – polecam najnowsze dzieło włoskiego tenora. Piszę – „dzieło" nieprzypadkowo, bowiem ten album dziełem sztuki wokalnej najprawdopodobniej nie jest, ale z całą pewnością jest dziełem sztuki marketingowej. Składa się nań kilkanaście powszechnie znanych pieśni religijnych z kilkoma wersjami *Ave Maria* na czele. Sposób wykonania z jednej strony jest bardzo podniosły, z drugiej zaś – bez problemu trafia do przeciętnego słuchacza. Zwłaszcza że większości wspomnianych słuchaczy przedstawione na krążku utwory są doskonale znane. Rozpoznanie kompozytorów zamieszczonych na krążku motywów jest porównywalne z odkryciem bohatera jednej ze sztuk Moliera, który skonstatował, że całe życie mówił prozą.



SYMBOL – Rave un2 the joy fantastic

SYMBOL lub, jak kto woli, Artysta Znany Dawniej Jako Prince, to bez wątpienia największy pracuś w branży muzycznej – inni artyści tylko marzą o tym, żeby w ciągu dziesięciu lat wydać tyle płyt, ile on prezentuje w ciągu miesiąca. Kilka z tych albumów to dzieła wybitne, zdecydowana większość to niestety płyty tylko przyzwoite. Ten album zalicza się do tej drugiej grupy. Wprawdzie nagrany jest perfekcyjnie, i tak naprawdę nie ma się do czego przyczepić, ale... No właśnie. Jeżeli ktoś kiedyś błysnął geniuszem, to chciałoby się, żeby tak było zawsze. Na najnowszym krążku Prince'a... o, przepraszam – Symbolu, tego błysku nie ma. Jest tylko przyzwoite granie. To chyba trochę za mało. Jak na geniusza, oczywiście.



recenzje: Andrzej Ignatowski

U stóp Góry Stołowej

Na małym półwyspie, na południowym krańcu Afryki, leży Kapsztad – jedno z najpiękniejszych miast całego kontynentu.

BALSAMICZNY klimat, błękitne niebo, malownicze położenie między pasmem górskim i oceanem oraz mnogość muzeów, teatrów, galerii sztuki, restauracji, sklepów i nocnych lokali przyciągają do Kapsztadu każdego roku setki tysięcy turystów. Mimo to, miasto nie sprawia wrażenia zatłoczonego. Tłumy turystów widać jedynie w centrum handlowo-rozrywkowym Victoria&Alfred Waterfront, na Greenmarket Square oraz przy wjeździe na Górę Stołową. W innych miejscach z listy największych atrakcji jest znacznie spokojniej. Czołówkę tej listy tworzą: Przylądek Dobrej Nadziei, Ogród Botaniczny Kirstenbosch, Wyspa Robben, Szlak Wielorybów oraz winnice wokół Stellenbosch i Franschhoek.

CBD i Bo-Kaap

SKRÓT CBD pochodzi od nazwy centralnej dzielnicy Kapsztadu („Central Business District"), siedziby biur, większych hoteli i sklepów. Tło dla wieżowców stanowi monumentalna Góra Stołowa, przy której wyglądają niczym gromadka karłów. Dziełu człowieka nie udało się przyćmić piękna surowej natury.





ŚRÓDMIEŚCIE przecina ulica Adderley, przy której stoją obok siebie budynki znaczone stylem holenderskim i wiktoriańskim oraz nowoczesne – z betonu i szkła. Na szczęście, różnica stylów nie burzy harmonijnego układu ulicy. To samo można powiedzieć o całym centrum. Stare i nowe budowle tworzą estetyczną i uporządkowaną całość, coś, czego tak bardzo brakuje na przykład polskim miastom.

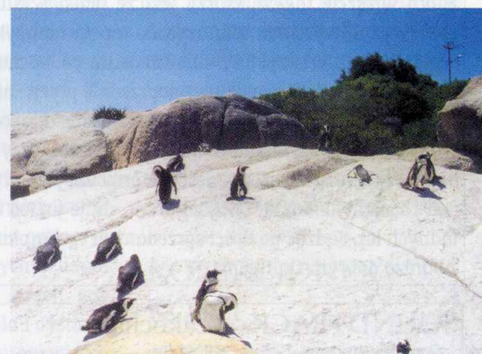
CZĘŚĆ obszaru, na którym stoi dzisiejsze centrum, została odebrana morzu. Miało to miejsce na przełomie lat 30. i 40. Dzięki temu, Kapsztad rozciąga się dzisiaj od podnóży Góry Stołowej, Głowy Lwa i Szczytu Diabła do portu, który powstał dwa kilometry od linii starego brzegu. Nowy port i centrum rozdziela ruchliwa arteria Heerengracht. Jej pobocze zdobią fontanny i pomniki, m.in. portugalskiego odkrywcy – Bartolomeo Diaza, i holenderskiego gubernatora – Jana van Riebeecka oraz jego żony – Marii. Diaz był pierwszym Europejczykiem, który dotarł do brzegów Afryki Południowej, zaś van Riebeeck założył Kapsztad.

MIASTO od początków swego istnienia pozostawało pod wpływem rozmaitych nacji. Po Holendrach pojawili się tutaj francuscy Hugenoci, następnie Anglicy i przybysze z Azji. Wszyscy zostawili po sobie jakiś ślad. Anglicy wznieśli wspaniałe gmachy parlamentu i ratusza, Holendrzy m.in. – Groote Kerk – budynek sakralny o wyszukanej architekturze wnętrza. W dzielnicy Bo-Kaap („powyżej Kapsztadu"), muzułmańscy potomkowie niewolników z Azji zbudowali malownicze meczety i domy mieszkalne. Orientalna zabudowa, zawodzenia muezzinów, zapachy malajskiej kuchni, brukowane ulice – wszystko tworzy niepowtarzalny klimat tego miejsca.

IDĄC z Bo-Kaap w stronę ścisłego centrum, przecina się Long Street. Wytyczono ją 300 lat temu i nie ma drugiej ulicy w mieście, która by lepiej oddawała wielokulturowy charakter miasta. Na jednym jej końcu mieści się łaźnia turecka, na przeciw której niemieccy osadnicy postawili kościół luterański. W rzędzie obok siebie stoją księgarnie ze starodrukami, puby, kawiarnie, meczet i muzeum misyjne.







MIŁOŚNICY architektury natrafią na wiele pięknych budynków wokół parku The Garden. Stoją tam tak różne w stylu i przeznaczeniu gmachy, jak anglikańska katedra św. Jerzego, Żydowskie Muzeum i Wielka Synagoga, Południowoafrykańskie Muzeum i Planetarium w stylu edwardiańskim, Biblioteka i Galeria Narodowa oraz biura prezydenta państwa.

W SAMYM sercu miasta znajduje się jedna z jego największych atrakcji – Greenmarket Square. Targowisko założono w 1710 r. i początkowo sprzedawano na nim wyłącznie owoce i warzywa. Za to dzisiaj sprzedaje się tam niemal wszystko z wyjątkiem owoców i warzyw. Na straganach piętrzą się książki, afrykańskie maski, biżuteria, stroje na safari, rastamańskie berety i fajki, zuluskie włócznie i tarcze, ozdoby i lampy. Najwięcej kupujących przychodzi tu w soboty, kiedy można wytargować najlepsze ceny. Na Greenmarket bowiem, oprócz bazarowej masówki, sprzedaje się towary o sporej wartości. Rejon Kapsztadu był pierwszym afrykańskim obszarem skolonizowanym przez Europejczyków. Stąd na straganach mnogość pamiątek z czasów ekspansji kolonialnej. Inną grupę cennych towarów stanowią wyroby afrykańskiej sztuki ludowej, przywożone tu z całego niemal kontynentu.

MAŁY plac otaczają ciekawe budowle. Jedną z nich jest barokowy Stary Ratusz, wzniesiony ok. 1750 r. Dawniej mieścił się tu pierwszy komisariat policji, a dziś – kolekcja siedemnastowiecznego malarstwa flamandzkiego i holenderskiego. Obok ratusza stoi piękny, kamienny Kościół Metodystów z drugiej połowy XIX w., arcydzieło sztuki wiktoriańskiej.

GREENMARKET jest jednym z wielu miejsc, gdzie sprzedaje się starocie i wytwory sztuki afrykańskiej. Antykwariaty na ulicach Church, Burg, i Long są mekką dla hobbystów. Znaleźć w nich można starą porcelanę, wiktoriańską biżuterię i rozmaite drobiazgi z brązu i cyny. Piękne budynki z bogato zdobionymi balkonami tworzą odpowiednie tło dla transakcji w galeriach na parterze. Turyści targują się jednak raczej dla przyjemności, niż po to, by zaoszczędzić kilka randów. Ceny są tu bowiem sporo niższe niż w Europie.



Waterfront

NAD BRZEGIEM oceanu, w miejscu dawnych doków, wybudowano w ostatnich latach ogromny kompleks – Victoria&Alfred Waterfront. Mieści się tam port, centra handlowe, kina, oceanarium, hotele i restauracje. Rachunek za wszystkie inwestycje opiewał na kilka miliardów randów (1 USD = ok. 6 randów). Waterfront spełnia funkcję drugiego centrum miasta i jest jego jedną z największych atrakcji.

EKSKLUZYWNE i tanie sklepy, galerie i modne restauracje mieszczą się pod szklano-stalowym dachem Victoria Wharf. Obok znajduje się kameralny amfiteatr, który gości artystów wszelkiej maści. Często występują w nim zespoły afrykańskie, które hipnotyzującą muzyką i dynamicznym tańcem przyciągają tłumy widzów.

NA TERENIE Waterfront można otrzeć się tak o historię, jak i o najnowszą technologię. U nabrzeża cumuje replika żaglowca z czasów kolonialnych, zarząd kompleksu mieści się w starym kapitanacie, a w wiktoriańskiej wieży zegarowej można obejrzeć wystawę o pracy w starym porcie. Świątyniami najnowszej technologii są z kolei kino IMAX, z wysokim na pięć pięter ekranem, i Telkom Exploratorium – prezentacja futurystycznych systemów łączności.

TO JESZCZE nie wszystkie atrakcje Waterfront'u. Tuż za centrum rzemiosł artystycznych mieści się Akwarium Dwóch Oceanów – wrota do podwodnej krainy dziwów. Wędrówka przezroczystymi podwodnymi tunelami, dotykanie rozgwiazd, ukwiałów i wodorostów w płytkiej sadzawce, widok bajecznie kolorowych ryb z rafy koralowej pozostawiają niezapomniane wrażenia. W „basenie drapieżników" zęby potężnych rekinów ocierają się niemal o głowy zwiedzających. Podświetlone meduzy na granatowym tle wyglądają jak stwory z innej planety lub fantazyjne parasolki z pokazów haute-couture. Dorodne foki prezentują swoje umiejętności pływackie, a pingwiny na skalistej plaży bawią się, nieskrępowane obecnością ludzi. W jednym z morskich akwariów, kilkumetrowe wodorosty falują w rytm nastrojowej muzyki, a w innym – ławice srebrzystych ryb pływają wokół kolumny, niczym na defiladzie. Goście tego przybytku śledzą różne poziomy wodnego świata: od górskich potoków, poprzez zbiorniki słodkowodne, aż do morskich głębin. Dzięki temu, mogą zobaczyć jak wrażliwy jest podwodny świat i jak niewiele trzeba, by go zniszczyć.

INFORMACJA W INTERNECIE:
www.ctcc.gov.za – oficjalna strona miasta, zawiera informacje ogólne i turystyczne oraz zbiór fotografii
www.gardenroute.co.za – informacje o trasach pieszych, ogrodach i rezerwatach przyrody

Góra Stołowa

TO SZEROKIE na prawie 3 km wzniesienie wyrasta 1086 m ponad poziom Atlantyku, a jego charakterystyczną sylwetkę widać jeszcze 200 km od brzegu. Góra Stołowa robi takie wrażenie, że niemal każdy podróżnik chce znaleźć się na jej szczycie. Niewielu decyduje się na pieszą wycieczkę. Podejście jest strome i wymaga sporo wysiłku. Dlatego większość wybiera przejażdżkę szybką kolejną linową. Warto odstać swoje w długiej kolejce, by móc rozkoszować się widokiem ze szczytu. U podnóża rozciąga się miasto, a za nim aż po horyzont wody oceanu. W oddali majaczą pasma górskie, a w pobliżu wyrastają Wzgórza Dwunastu Apostołów i Diabelski Szczyt. Niebo, woda i góry komponują się w fantastyczny obraz o wyrazistych kolorach.

NA ZBOCZACH Góry Stołowej rośnie 8500 gatunków kwiatów, krzewów i drzew. Wiele z nich zgromadzono na 1000 hektarów ogrodu botanicznego Kirstenbosch, u wschodnich podnóży góry. Większą część ogrodu stanowi naturalny las, poprzecinany licznymi szlakami i strumieniami. Mimo dobrego oznakowania, łatwo się w nim zgubić, dlatego w głąb lasu lepiej wybrać się z przewodnikiem. Na zwiedzanie Kirstenbosch można poświęcić kilka dni, jednak nie wszyscy mają na to ochotę. Niektórzy przychodzą tu na całodniowy piknik. Rozległe łąki nad stawami i strumieniami są do tego wymarzonym miejscem.

Pingwiny i wieloryby

PLAŻE w okolicach Kapsztadu upodobali sobie nie tylko miłośnicy kąpieli i sportów wodnych. W pobliżu Simon's Town, kilkadziesiąt metrów od nadmorskich rezydencji, ulokowała się kolonia pingwinów. Zwierzęta ignorują obecność ludzi, jakby zdając sobie sprawę ze swego szczególnego statusu. Pingwiny afrykańskie są bowiem pod ochroną, a Boulder's Beach jest rezerwatem. Rezerwat to dość wyjątkowy. Można tu się opalać i kąpać, byle nie przeszkadzać głównym rezydentom.

BOGACTWO pożywienia i ciepłe wody wokół Kapsztadu przyciągają także wieloryby. Hermanus, De Kelder i Koppie Alleen w rezerwacie De Hoop są najlepszymi na świecie punktami obserwacji tych ogromnych ssaków. Można je tam spotkać niemal przez okrągły rok, choć najlepszymi miesiącami do „podglądania" są sierpień i wrzesień. Specjalne łodzie zabierają chętnych w głąb morza, lecz nie wolno im podpływać do wielorybów bliżej niż na 300 metrów. Mogłoby to zaniepokoić zwierzęta, które w tutejszych wodach rodzą i chowają młode, dopóki te nie nabiorą sił do podróży.

Z KAŻDYM rokiem do Kapsztadu przybywa coraz więcej turystów z Europy, USA i Japonii. Ogrom atrakcji, umiarkowane ceny i wspaniały klimat sprawiają, że spora odległość przestaje zniechęcać.

A.K.D.



Uff... nareszcie wiosna

Miejmy nadzieję, że przebrnęliśmy już przez wszystkie zaspy i zima nie przygotowuje nam żadnej niespodzianki. Marzec to przecież próg wiosny i największa radość ubierania, czy może raczej – rozbierania się. Nareszcie możemy powiedzieć precz „zbrojnym" płaszczom, czapkom i szalikom. Teraz już nic nie powstrzyma wiosennego podmuchu wiatru.

PROJEKTANCI i dyktatorzy już w zeszłym roku schwytali naturę w siatkę na motyle. Faktury tkanin są zadziwiająco bliskie tym prawdziwym, spotykanym w przyrodzie. Materiały wykonuje się z przyjaznych naturalnych włókien, a całość naśladuje kolory ziemi. Niezmiernie ważne stało się umiejętne włączenie surowca do przemyślanej, wygodnej konstrukcji i niekrępujący luz, szanujący swobodę ruchów.

WIOSNA roku 2000 to nowoczesne materiały, wygodna linia blisko ciała, uwielbienie prawdziwej skóry, lekkie sportowe wzory pełne maleńkich detali i naturalnych guzików oraz ręczna robota hafciarska z rysunkiem kwiatów, wycinanek i szlaczków, przypominających te w zeszycie pierwszoklasisty. Nie ma tu miejsca dla uniformów rażących bufonadą białego kołnierzyka, cienkiego krawata i garnituru z poliestrową gładkością wypolerowanej zbroi rycerskiej. Wręcz przeciwnie – preferowane są nierówne powierzchnie – chropowate jak tyki glinianych afrykańskich chatek, głębokie wzory surowych pulowerów, kamizeli, swetrów, topów i wszelakich dzianin. W szaleńczym dążeniu do odmładzania mody, to tu, to tam, doszywa się kaptury, koszule i bluzy ściąga trokami, powszechnie stosuje się sznurki, stopery, magnesy, zatrzaski i napy. Projektanci coraz częściej propagują nonszalancję, która czasem ociera się nawet o pewną niedbałość. Spodnie przybierają kształt dresów, brak zaprasowanych kantów, materiały miękną, ciągną się i odkształcają dzięki gumowym włóknom elastanu. Do codziennej garderoby przylgnął przydomek „wygodna" jeszcze niedawno niemożliwy do pogodzenia ze służbową elegancją ubrania do pracy.

MĘŻCZYZNA w tym sezonie ma do dyspozycji paletę lekkich, prawdziwych zieleni khaki, oliwki, trawy, subtelność „przetartej", nieco zszarzałej bieli, perłowego błękitu, barw słomy i mnóstwo pięknych solno-pieprzowych szarych melanży. Kolorem przewodnim i włączonym jako osobliwa nowość jest lekka, kwiatowa nuta amarantowego fioletu bzu. A nad całością czuwa jasność pogodnego nieba.

MODA kobieca, po zaledwie jednym roku, znudziła się już jednolitym charakterem designerskich pomysłów i wróciła do mocnych akcentów kolorystycznych. Sezon letni ustrojony jest barwami ostrymi, aktywnymi, wyzywającymi i świeżymi. Owocowa jest zieleń, rażący oranż, żółć i chaber oraz całe ogrody kwiatowych druków na sukienkach, bluzkach i lekuchnych spódnicach.

MODNE jest oczywiście nie tylko wszystko to, co naturalne. Trzeba wspomnieć także o, już nie nowych, ale bez ustanku unowocześnianych, kolejnych generacjach syntetyków, poliestrów i poliamidów. Sztuczne włókna, zmieszane z prawdziwym lnem, jedwabiem i wełną, zapewniają tkaninie nie tylko bardziej użytkowy charakter, ale przede wszystkim nowy „dotyk", układalność i fakturę. Ostatnio próbuje się nawet zaprogramować im „mowę". Konstrukcje z rodziny High-tech są absolutnie niezwykłe i dają zaskakujące efekty, których nie sposób osiągnąć przy użyciu tradycyjnej technologii. Delikatność mikrowłókien, przezroczystość żyłkowo-nylonowych niteczek, mogących konkurować z pajęczą siecią, to kosmiczne wizje rodem z Gwiezdnych Wojen, które, wydawałoby się, niewiele mają wspólnego z przemysłem Wielkiej Mody.

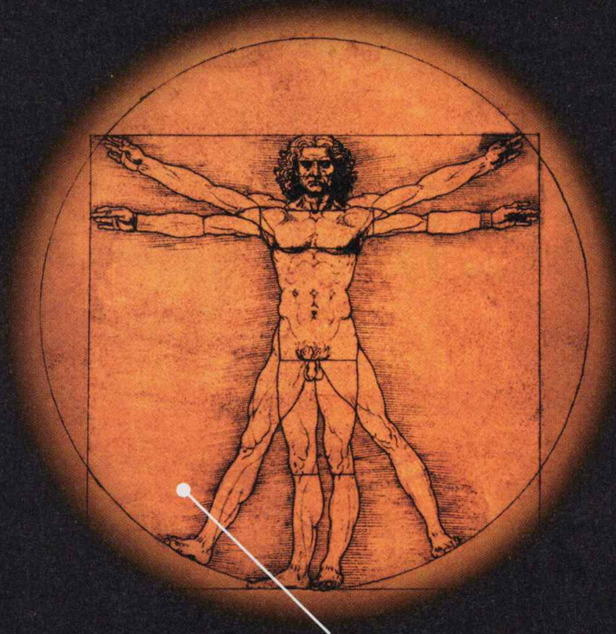
NOWE trendy w tym roku nie mają nic wspólnego z określeniem quasi-nowości. Najpierw na wybiegach, a potem na sklepowych wystawach pojawiła się prawdziwa bohaterka sezonu – kolorowa ażurowa dzianina. Chętnie włącza się ją do aranżacji ubioru, by kontrastowała z bardziej jednostajnymi materiałami. Zazwyczaj przypomina ona rycerską metalową koszulkę, a wykonana jest z przedziwnych, często wcale nie tradycyjnych przędz. Jest mała, lekko przylega do ciała i udaje misterną, ręczną robotę. Ubiór pokazuje niezwykłe sploty, zaskakujące węzły, pęknięcia, „blizny" i „szramy" – głębsze i wyraźniejsze, niż w tkaninach. Szaleńczo modny stał się, robiony na drutach lub na szydełku, wzór podobny do „kwadratowych" pawich oczek – mocno ażurowy, dziurawy niemalże. Wszyscy, którzy pamiętają uroczą hippisowską modę lat 70., wiedzą, o co chodzi. Pozostałych zachwyci z pewnością żywy, dziecinnie naiwny, kolorowy trójwymiar. Mozaika może być absolutnie wszystkim: „dziurawą" opończą, kamizelką, poncho, szalem czy „przyklejoną" do ramion etolą. To jest naprawdę świetne!

OGÓLNIKOWA recepta na nowoczesność przyszła jak zwykle z Paryża. A brzmi ona – niewielki kawałeczek typu „hand made" jako uzupełnienie czegokolwiek. Mogą to być obszycia z kolorowych wełenek, szlaki barwnych haftów, lusterka wielkości monety wmontowane w jeans, doły spodni i spódnic, ozdobione po hippisowsku torby na długich paskach, no i oczywiście obligatoryjnie – kwiaty. Najważniejsze stało się wykreowanie ubiorem radości i optymizmu. Cały świat mody stara się podkreślić indywidualność i odmienność po to, by ubiorem wyznaczyć granice własnego Ja. Właśnie w tym kierunku będzie zmierzać moda XXI w.

Jan Kosieradzki
rys. autor



Idea uskrzydla każdy zamiar



(Leonardo da Vinci)



Umysły genialnych ludzi zmieniają świat. Pokazują, że istotę rozwoju stanowi nowa idea.
Nasza Idea to ciągle nowe pomysły, które Ty zmieniasz we własne idee.



żeby mieć ideę



Płomień UCZUCIA



Powstały po to, abyśmy czuli się atrakcyjniejsi, bardziej pociągający, wyjątkowi. Mają sprawiać nam przyjemność, dodawać odwagi. Kiedyś były dostępne tylko dla wybrańców. Dzisiaj, w dobie supermarketów, w przeddzień internetowych sklepów zapachowych, swoje ulubione perfumy mogą mieć wszyscy.



MAJĄ kusić i zachwycać, trudno się więc dziwić, że do ich prezentowania producenci tak często wykorzystują piękno ludzkiego ciała, perfekcyjnie wymodelowane sylwetki gwiazd i wypielęgnowane twarze modeli. Rzadkością nie są w tej dziedzinie także odniesienia do sfery uczuć, pożądania i mniej lub bardziej wyrafinowane skojarzenia erotyczne. Z plakatów i stron reklamowych patrzą na nas piękni, wysportowani, młodzi ludzie. Nazwy perfum przywodzą na myśl kolejne etapy związku między dwojgiem kochanków – „Envy", „Obsession", „Poison", „Passion", „Woman Pure"... Jedno spojrzenie na zdjęcie reklamowe ma sprawić, że szybciej zabije nam serce i w jednej chwili zapragniemy mieć ten cudowny eliksir, aby poczuć się tak wspaniale, jak ludzie na fotografii.

DOKŁADNIE tak samo jest z linią „Extase", która już wkrótce pojawi się w perfumeriach. Sama nazwa sugeruje, że mamy do czynienia z silnie erotyczną substancją. A że „do tanga trzeba dwojga", to zarówno ona, jak i on, mają do dyspozycji całą gamę indywidualnych, opracowanych specjalnie dla nich, kosmetyków. Kiedy się spotkają, składniki wykorzystane w produkcji tych specyfików w połączeniu z przeróżnymi „właściwościami" wspomnianej pary mogą stworzyć iście wybuchową mieszankę.

DO PRACY nad „Extase" zaproszono jednego z najlepszych fotografików świata – Herba Rittsa. Znają go wszyscy miłośnicy zmysłowej, elektryzującej, czarno-białej fotografii. Dzieła Rittsa jednych zachwycają, innych oburzają, ale na pewno nikt nie pozostaje wobec nich obojętny. Mocno działają na nasze zmysły i na długo pozostają w pamięci. I tak jest także tym razem. Para młodych ludzi, pozująca do zdjęcia reklamowego „Extase" jest wręcz kwintesencją ekstazy. Zatracają się w miłosnym tańcu, zachwyceni sobą nawzajem, zadurzeni po brzegi, rozmiłowani bez pamięci, rozpaleni do granic... Ale czy można oczekiwać czegoś innego od ludzi, którzy poddali się działaniu „Extase"?

ZAPACH damski w pierwszej chwili zachwyca nas kwiatem jaśminu i jego odrobinę bardziej „wytrawnym" bratem, ylang ylang. Następnie dołącza do tej pary świeża woń jabłka oraz kokos i kwiat kakaowca. Ale to jeszcze nie koniec. Nuta zapachowa przepełnionego miłością serca wprowadza nas w świat gorączki zmysłów cynamonem, tuberozą, kminkiem, goździkiem i czarną różą. Głębię tworzą cedr, sandałowiec i paczula.

ZAUROCZONY swoją partnerką pan zbliża się do wybranki, kusząc ją wonią bergamotki i cytryny. Przy bliższym poznaniu pierwsze tony zapachowe zastępuje połączenie lawendy, bazylii i geranium. A potem dowiadują się, co łączy ich perfumowe serca – to cynamon i goździk. Nuta bazowa to, znane nam z wersji dla pań, cedr i sandałowiec, „złamane" męskimi odcieniami wetiwerii, mchu dębu, żywicy benzoesowej i ambry.

W SKŁAD linii damskiej wchodzą: woda toaletowa, żel pod prysznic, perfumowany balsam do ciała, dezodorant w spray'u i w aerozolu. Linia męska zawiera wodę toaletową, wodę po goleniu, żel pod prysznic i, podobnie jak w wersji dla pań, dwa rodzaje dezodorantu.

CZY PODDAMY się urokowi „Extase"? Czy ulegniemy fascynacji kimś, kto używa tej linii zapachowej? Czy legiony obrońców moralności zaczną bić na alarm, widząc tak gorącą reklamę? Przekonamy się już wkrótce.

M. F.

foto: archiwum autora

nowość w pop
dzięki tobie



łączy z ludźmi

(coraz bardziej)

Teraz możesz uzupełnić konto bez problemów:

swojemu dziecku, rodzicom, komu chcesz.

Po prostu kup POPkartę, zadzwoń ze swojego POPa pod bezpłatny numer *111 lub z dowolnego telefonu pod numer (0) 501 700 700 i podaj, komu chciałbyś dodać impulsów oraz kod ze zdrapki, a my uzupełnimy wskazane konto.

„Dzięki Tobie".

Bezpłatna infolinia: 0 800 123456

www.idea.pl

w sieci IDEA

Umysły genialnych ludzi zmieniają świat. Pokazują, że istotę rozwoju stanowi nowa idea.
Nasza Idea to ciągle nowe pomysły, które Ty zmieniasz we własne idee.



żeby mieć ideę

